

(新規事業・新ビジネスの創出－5)

一般誌から専門誌までさまざまな雑誌を提供する雑誌専門サイト  
(株式会社富士山マガジンサービス)

<http://www.fujisan.co.jp/>

〔概要〕

さまざまな雑誌をワンストップで申し込める「雑誌の専門サイト」。月刊誌・週刊誌から年刊発行の雑誌や中国雑誌まで9,000誌以上を取り扱っているほか、パソコンやiPad/iPhone、Androidのスマートフォンやタブレット端末で読める雑誌「デジタル雑誌」を国内最大級の1800誌以上を販売し、600誌以上の無料見本誌を展開している。「求められる雑誌を、求めている人に、求められるカタチと、求められるタイミングで」をスローガンに、一般誌から専門誌まで雑誌なら何でも見つかるサービスを目指している。

〔コラム〕

優良でまとめられている情報が詰まった雑誌というコンテンツがあるにもかかわらず、その手軽さから情報を求めるユーザはインターネットにシフトしてしまい、雑誌を見る機会が減ってきてしまっているのを感じ、雑誌とインターネットユーザを結びつける役割として、「デジタル雑誌」のサービスを開始しました。誌面は紙版と同様ですが、デジタル版ならではのリッチな機能が多数搭載されています（動画、音声再生、雑誌内検索、付箋・メモ機能など）。ストーリーミング型のサービスをしていますので、インターネットの環境さえあれば、いつでもどこでもデジタル雑誌を楽しむことができます。iPad/iPhone、Androidにも対応していますので、専用アプリ「FujisanReader」をインストールしていただければ、移動中でもデジタル雑誌を見ることができます。バックナンバーも1万冊以上販売しているので、もう手に入らない過去の号もいつでも購入可能です。紙を使用しないのでエコに関心のあるお客様や、購入後即閲覧でき配送を待たずに読めるお客様などから良い評価をいただいております。海外などの遠隔地にいるお客様など、雑誌の入手が困難な方からも大変喜ばれてご利用いただいております。また、雑誌内検索を利用し、ダイレクトに目的のページへ移動して読むなど、新しい雑誌を読むスタイルが生まれてきています。デジタル雑誌を提供することで、雑誌自体のプロモーションにもつながり、紙版の売上にも良い影響が出ています。また、今までの雑誌の読み方はパラパラめくって気になった記事を読むか、目次を見て気になった記事を読む、というようなことが多かったかと思いますが、デジタル雑誌になることで、検索をしてダイレクトに目的の記事を読む、という新しいスタイルが生まれたと思います。

