

## （雇用支援の充実、産業振興－１）

### つなぐタンゴ T-WAVE

（京都府京丹後市）

<http://www.tango-wave.jp/>

#### 〔概要〕

京丹後市地域情報交流サイト「T-WAVE」は、SNSによる人の結びつきを通じて、市民・事業者間でのビジネスマッチングや交流人口増加によるビジネスチャンスの拡大、これらによる京丹後市へのＩＪＵターン促進を目的としており、「観光相談」「移住相談」「起業相談」「商品企画」の４つの公認コミュニティがある。【平成 19 年度 地域 ICT 利活用モデル構築事業】

#### 〔コラム〕

少子高齢化や地域経済の活性化等、地域が抱える課題について、ICTの活用を通じてそれらの課題を解決するモデル的取り組みで、システムの開発に加え、活発なサイトの利活用に向けた運営のあり方についても協議を重ねてきました。「T-WAVE」とは、インターネットを使って、京丹後市内外の人と人をつなぐ情報交流サイトです。丹後（Tango）に新たな波（WAVE）を起こし、そこから情報がうねりとなって広がり、人と人をつなげていくことを目指したサイトの愛称です。また、「T」は、山陰への起点と若狭・北陸への起点、日本海から京阪神への起点に見立て、その接点に位置する京丹後市から全国に情報を発信していくことをイメージしています。本サイトには、ブログ、コミュニティなどの情報発信や交流のための機能があり、無料でご利用いただけます。また、京丹後市内在住の方だけでなく、市出身者や都市部在住の方、事業者の方なども会員になっていただけます。サイトの特徴として、会員ごとに自分のページ（マイページ）の公開区分を変えることができ、広くインターネット上に公開したり、会員のみ、友人のみに公開など細かい設定が可能となっています。インターネット上に公開した場合には検索エンジンの上位に表示されるなどのメリットがあるため、マイページが大勢の方の目に留まるほか、自分や自社のホームページへの誘引にも活用が可能です。今後は、京丹後市出身者や都市部在住の方々に会員になっていただき、本市の魅力を全国に広く発信することにより、一人でも多くの方に京丹後市を訪れていただきたいと考えています。

T-WAVEは、みんなで育てるサイトです。お友達や職場のみなさんと一緒にどしどしご加入ください。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

2. 8百万円（2,793千円：総務省）

（京丹後市T-WAVEのホームページより）

メールアドレス  
パスワード  
ログイン  
会員登録  
あなたも、丹後も、つながっている。

ボータルページ マイページ アンケート一覧 アルバム検索 会員検索 ブログ検索 コミュニティ検索 Q&A

観光相談 移住相談 起業相談 商品企画

◆2年目に入りました(^^)  
2月4日 昨年の2月4日にオープンしたT-WAVEも今日から2年目となりました。  
今後ともよろしくお願ひいたします。<\_>

◆新機能のお知らせ  
2月4日 本日、2つの機能を公開しました。  
・イベントカレンダー  
…皆さんご存知の各種イベントをお知らせ下さい。  
・マップ  
…イベントカレンダー、ブログから利用していただけます。  
イベントやお店の場所を伝えるのに便利です。  
★こちらもご覧下さい  
<http://www.tango-wave.jp/qa/index.phtml>

※トラックバックに関する重要な情報があります。  
ブログ等のトラックバックに関する情報を掲載します。下記ページをご覧ください。  
<http://www.tango-wave.jp/link/spam.phtml>

公認コミュニティ新着トピック

観光相談

タイトル	投稿者	コメント	更新日
民泊あるいは、丹後味がある民宿や古...	Mrs.G...	4	09/02/10 16:56
琴引浜体験ツアーin秋 参加者募集	SILIC...	0	08/07/26 16:17
堂の綺麗なスポットを教えてください	nero	8	08/06/22 21:33

移住相談

タイトル	投稿者	コメント	更新日
いよいよ10月より丹後完全移住スタ...	ばんたゴン...	2	08/08/23 05:49
京丹後の冬	はじめまし...	5	08/03/11 17:18
週末丹後生活スタートです。	ばんたゴン...	2	08/02/13 08:14

起業相談

タイトル	投稿者	コメント	更新日
LLP・LLCで新たな枠組みと起業...	SILIC...	0	08/12/11 11:48
京丹後市ブロードバンドネットワーク	hima	2	08/12/04 06:51
京丹後で移動販売。	自由人	2	08/10/25 23:44

商品企画

タイトル	投稿者	コメント	更新日
tangoblackよりmore	SILIC...	1	09/02/11 11:48
携帯アイテム	アミティ丹...	9	08/12/12 13:12
雷おこし	アミティ丹...	2	08/12/12 13:08

イベントカレンダー

2009年 2月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

今日(2月11日)のイベント  
・たんご市民風車フォーラム みんなの風車までさんかえ?

京丹後ふるさと応援団  
あなたのふるさとがここに  
京丹後市の美しい風景  
ライブカメラ  
指定文化財  
京丹後市  
きょうだんごし

京丹後市の天気  
今日 80%  
明日 11℃/6℃ 30%

T-WAVE QRコード

Tuned by T-WAVE devel 0.80128.00 / Copyright (C) 2007-2008 TANGO-WAVE. 会員規約 利用規約 お問い合わせ 退会

（問い合わせ先）

京丹後市地域情報交流サイト運営委員会事務局

（京丹後市役所 企画政策部 情報政策課内）

TEL : 0772-69-0130 e-mail : t-wave@city.kyotango.kyoto.jp

## (雇用支援の充実、産業振興－２)

### 職場復帰支援サービス armo[アルモ]

<http://armo.tv/index.html>

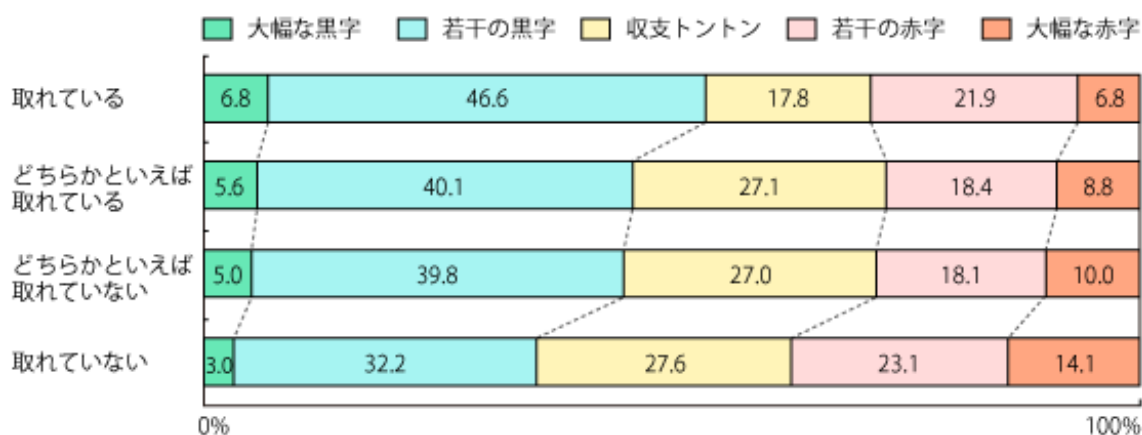
#### [概要]

出産・育児、心の病気など様々な理由で仕事を休まなくてはならない方が近年増加傾向にあります。ただ一度長期休業してしまうと職場復帰しづらくなり、そのまま退職されてしまう方も少なくありません。優秀な人材が休業をきっかけにいなくなってしまうのは企業にとってはもちろん、日本経済にとっても大きな損失です。それを防ぐためにはそれぞれの企業において、仕事と生活を共存させる「ワークライフバランス」を実現させ、職場復帰しやすい環境を作る必要があります。armo[アルモ]は、そのお手伝いをさせていただくサービス（システム）です

#### [コラム]

中小企業の従業員における仕事と生活の調和と勤務先の収益との関係は「仕事と生活の調和が取れている」企業ほど「収益状況は良い」傾向にあるといわれています。

中小企業の従業員における仕事と生活の調和と勤務先の収益との関係  
**仕事と生活の調和が取れている** 企業ほど **収益状況は良い** 傾向にある



資料：三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング（株）「働きやすい職場環境に関する調査」（2008年12月）

(注) 1. 中小企業の正社員のみ集計。

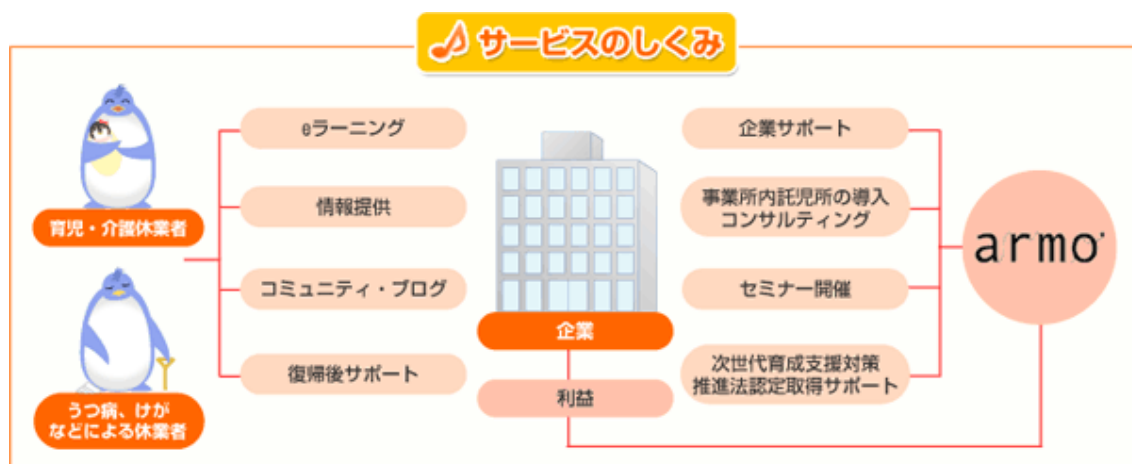
2. 自社の収益状況について、「わからない」と回答した人を除いて集計。

職場復帰しやすい環境づくりは、「優秀な人材の確保と定着」、「従業員満足度・意欲向上」、「生産性向上」につながります。armo[アルモ]は、出産

や育児、心の病気など、だれもが直面するライフイベントを、「退職の危機」ではなく、「経験値」として復帰できる、強い組織づくりをお手伝いします。社会のニーズが多様化し、少子化が進む現代において、社員ひとりひとりが、いかに効率よく能力を発揮できるか、ということが重視されています。そのためには、仕事と私生活を調和させ、その相乗効果によって、これまで以上の結果を出そうとする「ワークライフバランス」という考え方が浸透しています。これは、もはや福利厚生の一部ではなく、発展する企業の組織戦略です。

#### 【育児 armo の例】

育児 armo は、出産から職場復帰後までをサポートする育児休業者様復帰支援サービスです。「学習」「コミュニケーション」「情報提供」「各種サポート」という豊富な機能により、休業者様を支援します。



サービス概念図

#### お問い合わせ先

株式会社プロシーズ : <http://www.pro-seeds.co.jp/>

armo[アルモ]について : <http://armo.tv/index.html>

お電話 : (東京) 03-6400-0507 (大阪) 06-6190-6276


お問い合わせフォーム :

[https://www.pro-seeds.co.jp/contact/question.aspx?site\\_cd=6](https://www.pro-seeds.co.jp/contact/question.aspx?site_cd=6)

### (雇用支援の充実、産業振興－3)

南房総いいとこどり 観光コンシェルジュ  
(千葉県南房総市、枇杷倶楽部)  
<http://www.mbosso-etoko.jp/>

#### 〔概要〕

市町村の枠を超えた広域的な情報発信で地域活性化を目指すポータルサイト「南房総いいとこどり」は、いつでもどこでもだれでも地域情報を取得できるよう多様な情報機器（パソコン・携帯・スマートフォン・デジタルサイネージ）に対応して、専用サイトを閲覧できるように整備している。主なコンテンツとして南房総エリア全域をカバーする「南房総いいとこマップ」は、観光施設や商店等の位置の表示と個々のホームページをリンクさせ、ルート検索機能等を有している。「旅プラン」は、地元の人達がコンシェルジュとなって、南房総のとおきの旅のプランを紹介している。更に観光客とのコミュニケーションを図るため、観光相談にコンシェルジュが答えるコーナーもあり、自分の探しているプランが見つからなかった場合、「新しい相談をする」でコンシェルジュに相談できる。また、ライブカメラで花や海などの地域の「今」を配信したり、「南房総フォトバンク」と称して、地域の魅力的な写真を自由に投稿・取得できる仕組みも設けて、旬な地域情報をリアルタイムにお届けしようと道の駅や観光施設の皆さんが日々情報を更新している。

#### 〔コラム〕

ホームページ「南房総いいとこどり」は、南房総の広域的なポータルサイトとして、地域の自然や歴史、文化、特産品など鮮度の高い情報を発信し、観光ルートや交通機関、宿泊施設の紹介等を行っています。市町村の枠を超えて地域資源を面的につなげ、同時に地域の参加や連携を高めることで、ホームページの充実とアクセス件数の増加を図ってきました。ホームページを作る際に特に留意した点は、情報の収集・蓄積のしやすさであり、お客様、情報提供者の双方が参加しやすい仕組みを目指しました。また、フェイス to フェイスというテーマを掲げ、各道の駅の窓口やホテルのフロント等で使えるような、おもてなしの手助けができるものを目指しました。究極の目的は、南房総地域へたくさんのお客様においでいただき、地域のファンになっていただくことです。地域に対しては、集客力の向上で、観光を含めた地域の産業が元気になり、その成果として雇用が生まれ、訪れた人に良い地域だと思っただけであれば、定住を希望する方が増えるかもしれません。今後も、南房総ファンをどう獲得していくか、集客力をどう高め、より長く滞在したいと思える地域にしていくかが大きなテーマです。そのためにICTがひとつの手法であると考えています。ポータルサイトに必要な要件は、よく言われるページの鮮度に加え、常に「完

成形ではない」と思っていることだと思えます。カバーしているエリアを発信者側が考えるのではなく、見る側のニーズに合わせる必要があると考えています。こうした取り組みの成果はアクセス数に現れており、平成13年より情報配信を開始し、平成23年には約262万件、月間平均21万アクセスを超えるまでに成長し、現在も右肩上がり成長を続けています。

しかし、サイトの運営には経費もかかりますので、情報発信は地域の皆さんのボランティアで支え、通信経費は行政が担ってきました。そして、サイトのリニューアルや新たな仕組みの取り込みは、普段から考え、関係者やお客様から寄せられる声を受け止め、様々なチャンス（資金的支援）を得て実施してきました。これからは、サイトのビジネスモデルを構築することが求められてきますが、地域の皆様やお客様の声を大切に考え、誠実に検討を進めていきます。

（「南房総いいとこどり」のホームページより）

The screenshot shows the homepage of '南房総いいとこどり' (Nanbu Tsutsu Ittokodori). At the top, there are language options: Minamiboso | English | Korean | Chinese. The main banner features a scenic view of the coast with the text '南房総で田舎を満喫!' (Enjoy the countryside in Nanbu Tsutsu!). Below the banner is a 'Quick menu' with links for '交通アクセス' (Access), 'ライブカメラ' (Live Camera), '地図' (Map), '南房総辞典' (Nanbu Tsutsu Dictionary), 'フォトバンク' (Photo Bank), 'アクセス数' (Access Count), and '掲示板' (Bulletin Board). There are also search options for text and images, and a Google Custom Search box. The main content area is divided into several sections: '南房総ヘッドラインニュース' (Nanbu Tsutsu Headline News) with sub-categories like 'ホットニュース' (Hot News), 'グルメ' (Gourmet), 'おすすめ旅プラン' (Recommended Travel Plans), and 'ショッピング' (Shopping). A featured article titled 'bayfmで南房総のソウルフードを紹介!' (Introducing Soul Food from Nanbu Tsutsu on bayfm!) is highlighted, dated February 28th. Other news items include '和泉元彌 狂言の世界' (Wakizumi Genji, Kyogen World) and '春休みはお座敷列車でお宝弁当といちご(富浦)' (Spring Vacation is a Treasure Bento and Strawberry (Tomura)). A sidebar on the left offers '目的でさがす' (Search by Purpose) with categories like '南房総で泊まる' (Stay in Nanbu Tsutsu), '南房総の食' (Food in Nanbu Tsutsu), '南房総で体験' (Experience in Nanbu Tsutsu), '南房総の花' (Flowers in Nanbu Tsutsu), and '南房総の祭' (Festivals in Nanbu Tsutsu). There is also an 'オンライン予約' (Online Reservation) section. On the right, there are promotional banners for 'おススメ 南房総宿泊プラン' (Recommended Nanbu Tsutsu Stay Plan) and '南房総「家族時間」会員募集中' (Nanbu Tsutsu 'Family Time' Membership Recruitment).

（問い合わせ先）南房総市役所 商工観光部 観光プロモーション課  
 TEL : 0470-33-1091 e-mail : kanko@city.minamiboso.chiba.jp  
 枇杷倶楽部 TEL : 0470-33-4611 e-mail : biwakurabu@mboso-etoko.jp

## (雇用支援の充実、産業振興－４)

インダスマーケット  
(協同組合三条工業会)  
<https://www.indusclub.net/>

### 〔概要〕

協同組合三条工業会は、新潟県のものづくりの集積地、新潟県央地区の組合員企業 500 有余社を擁し、インターネットを介して、6 つのサイトで取引を行っている。中でも、「越後ものづくりネットワーク三条工業会」サイトでは、発注先や委託工場を見つけたいという要望に対し、組合企業全体で一つの集合体工場を形成し、高度な技術を発注企業へ提供できる。

### 〔コラム〕

三条市は、金属加工産業の一大集積地であり、約 350 年前の和釘の製造に始まり、長い歴史の中でもものづくりの技術を蓄積してきました。その技術は現在においても広範囲な分野に波及し、三条ブランドの信頼と評価に結びついています。このものづくりを通じて、地域産業の発展を促進し、ひいては工業先進国日本の発展に貢献したいと考えているのが、協同組合三条工業会です。三条工業会が ICT に取り組んだのは、会員検索データベースを組み込んだホームページ作成を契機とし、その後、週報のメール配信を通じて、組合員間での情報共有化への第一の布石となりました。まずは三条工業会の企業間をネットで接続することを考え、全組合員にインターネット接続とパソコン設置を強く推奨しました。その結果、メーリングリストの登録企業は、当初の 100 社から現在 418 社まで増加しました。また、外部への広報手段として、平成 14 年 3 月に組合情報誌「インダスプレス」を発刊し、三条工業会の広報委員会を中心とし、読者の興味を引くため毎週更新作業を行い、年間 50 回の更新作業により、約 20,000 人を超える顧客ネットワークを獲得することができました。

サイトの概略ですが、オープンサイトとクローズサイトに別れており、オープンサイトは、引合情報の投稿窓口と組合員の検索データベースになっています。企業名のみならず、設備名・技術名・取り扱い製品名等での検索が可能です。またサイト内で三条工業会全体の技術情報と生産能力を部門別に紹介しており、三条工業会という、いわばひとつの工場で何ができるのかということを掲載しています。またクローズサイトは、メーリングリストと連動する掲示板を運営しており、大容量の図面データ等を組合員間でやりとりできます。このサイトの要ともいえる引き合い情報投稿窓口については、見積依頼、発注等の引合用投稿窓口と投稿情報の共有化システムを英文と和文で運用しています。投稿される内容は、連絡先、引合の概略と詳細、図面等のファイルであり、顧客からの引合が投稿されると、三条工業会事務局に配信され、専任パッケージャーが詳細情報を顧客と確認し、引合情報配信システムを用いて、組合員全員に迅速に配信します。関心のある組合員企業は、詳細データの閲覧が可能となっており、その後、組合員企業が投稿者との直接交渉を行います。このような仕組みにより、要望に応えられる組合員により、複数の見積が顧客に届けられます。受注成立の場合、組合員企業は受注金額の 3% を工業会へ納付し、その後は直接取引をすることを可能としています。平成 16 年の運用開始から平成 23 年 12 月までに 2348 件の有効な引合いがあり、そのうち 294 件が成約いたしました。成約率 12.5% とインターネットを利用した

取り組みではかなりの高率を誇ります。また成約した取引の多くが、継続的な受注となり組合員事業所の活性化に貢献しています。

また直接三条工業会をアピールする手段として中小企業総合展等の展示会に「越後ものづくりネットワーク」出展しています。その結果、「三条工業会」＝「越後ものづくりネットワーク」とのイメージが内外に定着し、インターネット上のみならず電話、直接訪問等様々な手段で引き合いが寄せられています。特に組合員間における引き合い情報交換も非常に多くなり、組織として大変活性化することができました。今後もこの取り組みにより、三条地区の技術力をアピールし、地場の受注金額の増加や競争力強化につながる新製品開発を更に推進し、優れた産品を全国に販売するとともに、世界に通じる三条ブランドを確立して、地場製造業の再生を目指していきたくと考えています。

#### 〔制作費（うち公的な補助額）〕

●インダスクラブ内サイトの個別制作費を記します。

1. 越後ものづくりネットワーク 1500万円（15000千円：総務省）
2. ショップス越後、INDUS CLUB 1024万円（10000千円：地域総合整備財団）
3. 三条逸品館 インダスプレス G-Shops 280万円

#### 〔サイト維持費（インダスクラブ内サイト全て）〕

1. サーバーホスティング費用 36万円（年額）
2. データベース維持管理費及びSSL等その他諸経費 81万5千円（年額）

（協同組合三条工業会のホームページより）

## INDUS MARKET 〔インダスマーケット〕

INDUS MARKET〔インダスマーケット〕はショッピングから商品や部品を作るバーチャルファクトリーまで、協同組合三条工業会が運営する特選サイトの数々を紹介するサイトです。協同組合三条工業会のサイトをどうぞご利用ください！！



■ **ショッピングモールで新潟県中央地区の製品を購入したい**  
ショップス越後は新潟県中央地区「産・発・産」にことごとこだわったショッピングサイトです。伝統の製法、地場産業製品から最新の技術で作られた工具・DIY製品、米・海産物・地酒等新潟県産食品、キッチンウェア、IT関連商品等々まで幅広く取り揃えました。ショッピングを楽しみながら新潟県の香りを感知していただけたら幸いです。

■ **自分のアイデア・デザインを商品化したい**  
ものづくりの集積地新潟県中央地区の組合員企業500有余社を擁する協同組合三条工業会が、あなたのアイデア・デザインを商品化いたします。募集はAI「インセンティブ部門」（報酬・ロイヤリティが支払われます）・BI「アイデア大賞部門」（謝礼贈呈）に分けて行います。どんどんど応募ください。商品化後はショップス越後などで販売します。



■ **ビジネスパートナーを探そう**  
発注先を見つけたい！、委託工場を見つけたい！etc... 越後ものづくりネットワーク三条工業会は組合員企業ネットワークの集合体工場を形成。高度な技術を発注企業の皆様へ提供するBtoBサイトです。（リンク）

■ **新潟県三条市の情報版**  
INDUS PRESSは新潟県三条市内内外の人々に広く深く「三条の今」を語る街の瓦版。三条工業会広報委員会が発行しています。（リンク）

■ **伝統の技・製品を購入したい**  
古くから祖人の街として名を馳せた三条市。「三条逸品館」は当地三条の職人が選りすぐり製作品を集めて販売しているオンラインショップです。包丁・鉈などの刃物をはじめ、工具、木工、食品、地酒まで幅広く取り揃えました。（リンク）

■ **Gマーク製品を購入したい**  
G-Shopは「形的美しさ」「品質のよさ」「使いやすさ」「商品としてのバランスのよさ」を認められたものに与えられるGOOD DESIGN賞受賞製品と厳選アイテムのみを取り扱うオンラインショップです。新潟県中央地区の製品限定。（リンク）

プライバシーポリシー | 三条工業会について | お問い合わせ

協同組合三条工業会

Copyright Sanjo Industrial Cooperative. All Rights Reserved.

（問い合わせ先）協同組合三条工業会 事務局

TEL : 0256-31-2161 FAX : 0256-31-2168

e-mail : info@sanjo-kogyokai.or.jp



(雇用支援の充実、産業振興－5)

地域情報基盤を開放して観光客や市民の利便性を向上  
 ～ブロードバンド環境の強化・情報発信による地域経済の活性化を目指して～  
 (岐阜県郡上市)

〔概要〕

郡上踊りで有名な岐阜県郡上市において、さらなる観光客の増大と市民の利便性向上を図る観点から、主要観光施設や道の駅、高速道路サービスエリア/パーキングエリアをはじめ市役所各庁舎・図書館等公共施設の全29カ所に無線LANブロードバンド環境を整備した。

〔コラム〕

補助金により整備したケーブルテレビ網の活用により、主要な観光施設に無線LANブロードバンド環境を整備しました。併せて無線LANに接続時に表示される無線LANポータルサイトを整備し、郡上市の魅力や施設情報などを発信することにより、観光客の増大による地域経済の活性化につなげます。また、公共施設や図書館へも設置し、市民の利便性の向上へつなげます。

無線LANブロードバンドMAP (サイト: <http://www.gujo-tv.ne.jp/~freespot/>)



公衆無線LAN設置施設

郡上市役所八幡庁舎	道の駅 古今伝授の里やまと
郡上市役所大和庁舎	道の駅 白鳥
郡上市役所白鳥庁舎	道の駅 白尾ふれあいパーク
郡上市役所高鷲庁舎	道の駅 大日岳
郡上市役所美並庁舎	道の駅 美並
郡上市役所明宝庁舎	道の駅 明宝
郡上市役所和良庁舎	道の駅 和良
郡上市はちまん図書館	東海北陸自動車道 ぎふ大和 PA
郡上市やまと図書館	東海北陸自動車道 ひるがの高原 SA 上り
郡上市しろとり図書館	東海北陸自動車道 瓢ヶ岳 PA
郡上市たかす図書館	郡上八幡 旧庁舎記念館
郡上市みなみ図書館	郡上八幡サイクリングターミナル
郡上市めいほう図書室	郡上八幡 城下町プラザ
郡上市わら図書室	古今伝授の里フィールドミュージアム
	郡上しろとり物産センター

(問い合わせ先) 郡上市 総務部 情報課 TEL: 0575-67-1121