

2. コミュニティの活性化

(1) ICTによるコミュニティの活性化

①概要

自治体では、主にホームページを活用して市民への情報発信、市民からの意見・要望の収集を行ってきた。本テーマでは、情報発信及び市民ニーズ収集の手法として、従来のホームページに加えて、情報の即時性や拡散性、双方向性に特徴があるT w i t t e rやSNS等のソーシャルメディアを活用することを提案する。ソーシャルメディアを活用すれば、行政と市民、市民と市民をつなぐことができ、コミュニティの活性化が期待できる。また、パソコンや携帯電話を利用しない市民も考慮して、電話による問合せ内容等のニーズについても、CRM (Customer Relationship Management) システムで体系的に管理することを提案する。

②特徴

a. 情報発信の拡散性

ソーシャルメディアは、メールによる情報配信とは異なり、登録者以外がインターネットで配信内容を確認できるとともに、多くのユーザに興味のある情報は、T w i t t e rのリツイート機能やF a c e b o o kのシェア機能などにより、ユーザによって口コミのように情報が拡散されていく点に特徴がある。

b. 行政と市民の双方向コミュニケーション

ソーシャルメディアは、双方向での対話が可能であり、その対話の状況がオープンになる点が特徴である。双方向機能により行政からの情報発信に対して、市民の反応や意見等を収集することができる。さらに、F a c e b o o kを使って行政(職員)と市民や市民同士の対話が可能であり、この対話の状況はインターネット上で公開される。

また、市民からの発信が増加し市民の交流が促進されることで、地域課題が共有されると共に、自発的な地域イベントの企画や口コミによる新たな観光資源の発見など地域のコミュニティ活性化も期待される。

c. CRMによる市民対応の管理

CRM (Customer Relationship Management) とは、市民からの問い合わせやクレームへの対応など、市民とのやり取りを一貫してシステム管理することである。CRMを活用することとは、問い合わせとその対応方法を蓄積・共有・市民公開していくことで、類似案件の対応の迅速化、問い合わせの減少、蓄積された情報から市民のニーズを把握することである。電話窓口の一本化(コールセンター)と併せて導入することで、効果を発揮することに特徴がある。コールセンターシステムの構成イメージを図 4.2.1.1 に示す。

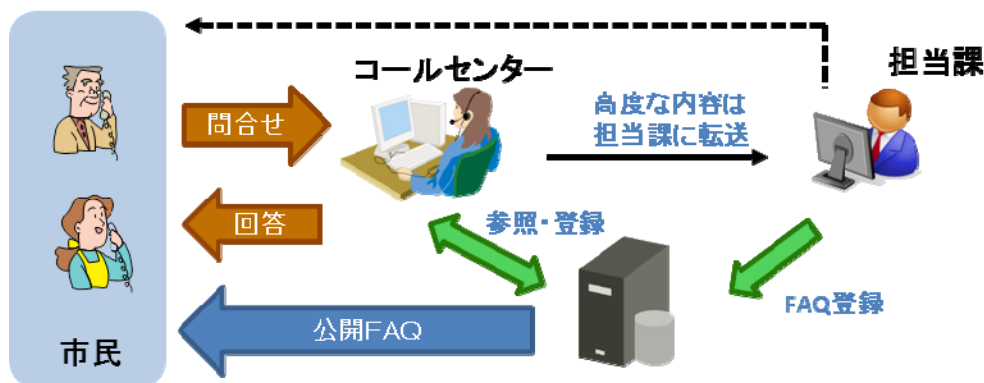


図 4.2.1.1 コールセンターシステムの構成イメージ

③システム構成

ソーシャルメディアの利用は、独自に地域SNSを構築する方法とTwitter、Facebook等の民間サービスのアカウントを開設する方法がある。民間サービスを利用するメリットは、利用者数が多くコミュニティが活性しやすいこと、コストや構築期間が不要であることが挙げられる。ソーシャルメディアを活用した情報発信・情報収集のイメージを図4.2.1.2に示す。

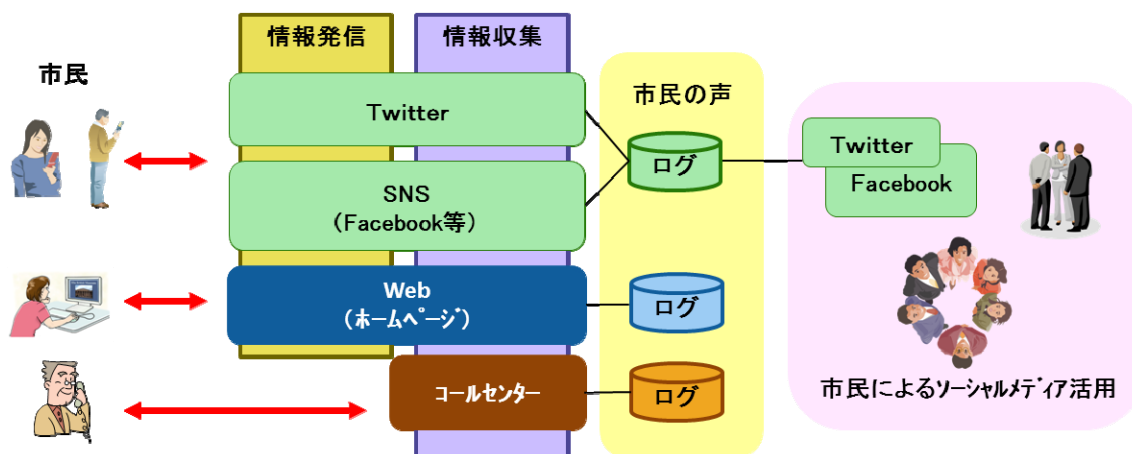


図 4.2.1.2 ソーシャルメディアを活用した情報発信・情報収集

④効果

a. 効果的な情報伝達

ソーシャルメディアは、ユーザ間で情報共有する仕組みにより、情報の拡散効果に優れているため、多くの市民に情報周知ができる。また、ソーシャルメディアの情報発信者は、自治体だけでなく、利用者が参加できるようにすることで、地域の観光やイベントの活性化につながる事がわかっている。

長崎県南塩原市では、Facebookによる情報発信により、人口5万人の市にも関わらず、わずか半年で9万件的いいね！（利用者の共感）を得ているなど、従来のホームページに比べて大幅に閲覧者を増加させている。南塩原市の成功要因は、同市の風景などを撮影した応募作品をFacebookで紹介、Facebookを見た別の利用者がさらに応募してくるといった効果的な循環が生まれたことに

よるものである。同市では、知名度アップだけにとどまらず直接的な観光誘致にもつながったとしている。

b. 市民からの迅速な問合せ対応

ソーシャルメディアを使用して、市民からの問合せを受付・回答することで、電話やメールでの対応と異なり、問合せ内容や回答が利用者全員に開示されるため、情報公開ならび問い合わせの減少につながる。

c. 迅速な市民ニーズの把握

市からの情報発信に対して、住民からの応答や意見発信が簡単に把握できる点に特徴がある。また、市の情報発信に対する評価を、Twitterのフォロー数、Facebookの「いいね」数などから、分析することができる。

d. 市民同士の交流

行政と市民の交流だけではなく、市民が積極的にソーシャルメディアの活用により行政課題に関して市民同士の交流が可能になる。市民同士の発言ログも行政側の政策立案に有益な情報となる。

⑤維持管理のためのワーク

a. 公式アカウントの運用

ソーシャルメディアの活用は、行政からの情報発信としての信頼性が重要であり、職員個人ではなく公式アカウントによる運用が必要である。利用状況に応じて、公式アカウントの追加、変更、削除等の管理や利用規約の見直しを継続的に行う。

また、ソーシャルメディアは、従来の掲示板等に比べて、匿名性が低くなっているものの、デマ、無用な情報拡散、誹謗中傷等の情報が発信される可能性がある。このため、これら不正情報発信者に対しては、ソーシャルメディアサービス事業者と連携して排除、必要に応じて市民への注意喚起を行うことが重要である。

b. 庁内利用者管理

公式アカウントを利用してソーシャルメディアを活用する利用者（市職員）の管理を行う。

c. ソーシャルメディア利用者の拡大施策

行政からこまめに情報発信することが重要である。また、長崎県南島原市の事例にあるように、市民からの情報発信を積極的に誘導するイベントの実施も重要である。

d. コールセンターの運用

市民からの電話による一時対応窓口の運用を行う。蓄積されたQ/A情報は、担当課と協議して公開FAQやコールセンター対応マニュアルの変更などに活用する。コールセンター要員の研修、市民の満足度調査等市民対応の質の向上に向けた取り組みを行う。

e. システム監査

自治体職員が、利用規約に基づいてソーシャルメディアを正しく利用しているか、外部からの不正なアクセスがないか等の定期的な監査を行う。また、ソーシャルメディアサービス事業者と連携して、外部による公式アカウントの不正利用の疑いがないかを調査する。

⑥今後の可能性・応用展開

市原市役所の現庁舎は、1972（昭和47）年に建設されから40年が経過している。耐震強度不足も指摘されており、市原市では、耐震強度を高める補強工事の実施または、新たな庁舎建設の議論が進められている。

新たな庁舎を建て替えるとなった場合には、住民の理解も得る必要もあり、住民との十分なコミュニケーションを取る必要である。市からの情報提供はもとより、新たな庁舎に期待する住民の要望なども聞いて、検討内容に反映することも必要となってくる。近年、スマートフォンやタブレット端末などの普及により、ユーザ数が増加しているソーシャルメディアを活用することで、多くの住民へ情報提供が可能となる。このような機会にソーシャルメディアを活用して、市原市から積極的な情報発信と市民ニーズの把握に努めていただきたい。

なお、既に導入されているWEBアンケートシステムがあまり活用されていないと聞いているが、ソーシャルメディアから情報発信してWEBアンケートシステムに誘導して、住民の思いや考えを住民アンケート形式で取得することにも応用できる。

⑦システム活用の際に検討すべき課題

a. ソーシャルメディア活用ガイドラインの作成

ソーシャルメディアの活用により信頼性損失やトラブルの発生が起きないように、自治体等公共機関が民間サービスを活用して情報発信を行う場合の共通的な留意点として以下2項目が国から示されている。^{※6}

ア. 成りすまし等の防止

ソーシャルメディアは誰でもアカウントを開設できるため、行政が運用していることを証明して市民に周知する必要がある。そのために、自治体が運用している公式ホームページに利用するソーシャルメディアのサービス名、アカウント名、アカウントページへのハイパーリンク等を明記する。

イ. アカウント運用ポリシーの策定と明示

他の公共機関・民間企業が公開しているものを参照してアカウント運用ポリシーを策定する。策定した運用ポリシーはホームページに掲載する。特に、専ら情報発信用途に用いる場合は、その旨をアカウント運用ポリシーに明示する。

上記の指針を基に運用ポリシーを検討し、職員が利用する際の具体的なガイドラ

^{※6} 国、地方公共団体等公共機関における民間ソーシャルメディアを活用した情報発信についての指針（平成23年4月5日 内閣官房、総務省、経済産業省）

インを策定する。公式アカウントによる情報発信について、職員としての自覚と責任や関係法令の遵守等の基本原則、市民からの発信に対する対応ルール等を検討するが、職員による情報発信を過度に規制することで、ソーシャルメディアの双方向性を損なわないよう注意しなければならない。

b. 運営体制の整備

公式アカウントの運用責任者（部門）、コールセンター運用責任者（部門）、利用部門等運営体制を確立する。

c. 職員への利用規約周知

ソーシャルメディア公式アカウントの運用ルール、ホームページへの情報発信ルール、電話問合せへの対応ルール等を職員に周知する。

⑧導入事例

Twitter及びFacebookなどを活用した自治体情報の発信

情報を入手する手段は、スマートフォンやタブレット端末が普及するまで、パソコンが主流であった。最近では、携帯電話、スマートフォン、タブレット端末などの携帯端末の普及により外出先から「いつでも、どこでも」必要な情報を入手することが可能になってきている。携帯端末の普及によって、ソーシャルメディアの利用者も増えており、TwitterやFacebookなど企業の商品PR等の手段として活用されている。一方、東日本大震災発生後、災害情報や安否情報などの情報伝達手段として有効であることから多くの利用者に広まっている。自治体からの情報発信ツールとして導入している事例も増えている。代表的な例として、佐賀県武雄市がある。2011年8月1日に市のホームページをFacebookに移転して情報発信を行っており自治体の先駆者として有名である。既に多くの自治体でソーシャルメディアの導入・活用が進められており、自治体ホームページに掲載された最新情報や観光・イベント案内などそれぞれのソーシャルメディアの特徴を生かして、タイムリーに情報発信がなされている。

今後は、更にソーシャルメディアを活用する自治体も増えて、住民サービス向上や観光地・イベント情報、地元の特産品情報などを発信して観光客を誘導するなど地域活性化に結びつけることにも期待ができる。

一方で、多くの自治体が、ソーシャルメディアを利用して情報発信する際に情報発信者となる自治体職員に誤解や混乱が生じないように運用方針を定めて運用している。

千葉県内の54自治体（指定都市(1団体)、市(36団体)、町(16自治体)、村(1団体))を対象にして、ホームページ等でTwitter及びFacebookをPRしている自治体を探して、自治体情報の発信などの利用状況を調べた。Twitterを利用している自治体は、19自治体(35.2%)であり、Facebookを利用している自治体は、8自治体(14.8%)となっている。

(1) T w i t t e r の利用について

千葉市や柏市などは、関係原課でT w i t t e rの公式アカウントを設けて情報発信を行っている。例えば、千葉市動物公園では、園内の様々な情報が発信されている。一方、千葉市広報は、自らの広報の情報の他に千葉市長、千葉市広聴課、千葉市消防局、千葉市動物公園、千葉市集客観光課、千葉市立青葉・海浜病院をフォローしているため、住民や利用者は、千葉市広報をフォローすることで千葉市の関係部署の情報を一元的に見ることができようになっている。

中には、フォロー数が少ない自治体も見受けられるが、情報発信（ツイート）の内容や頻度によってもフォロー数への影響がある。多くの人に情報を伝えるためにもフォロー数を増やす工夫が必要である。ホームページでのPRをはじめ、広報誌やイベントポスターなどいろいろな手段を使ってPRを図り、普及展開することが重要である。

(2) F a c e b o o k の利用について

千葉県内の自治体では、T w i t t e rの活用に比べて、F a c e b o o kを活用している自治体は少ない。千葉市や市川市の公式アカウントは、1000件を超す『いいね』がカウントされており、多くの人がアクセスしていることが分かる。

千葉市では、複数の部署が公式アカウントをもって情報発信している。『いいね』のカウントは、前述した自治体の公式アカウントよりも少ないものの興味を持った人がアクセスしていることが分かる。

市川市を例にしてF a c e b o o kページを見てみると若いお母さん向けに「すこやか応援隊」の活動の紹介をはじめ、観光イベントやセミナーなどの写真を掲載してその模様を伝えている。なお、F a c e b o o kページだけで伝えきれない詳細については、市のホームページを参照するようにURLを一緒に掲載して誘導を行っている。

市原市は、平成25年5月1日で市制施行50周年を迎えることからF a c e b o o kで市原市市制施行50周年の公式アカウントを取って情報発信している。また、双方向のコミュニティ型で運用されており、一般の方からも投稿されている。F a c e b o o kのよいところは、一人の『いいね』が友人や知人を經由して、複数の人に情報が伝わりところでもある。『市原タイムトラベル』で昔の写真や議会模様などが紹介されており懐かしいと思う方もいるのではないのでしょうか。本資料の作成時点では、115人の『いいね』であったが、一人でも多くの『いいね』を増やして、市原市を知ってもらうよい機会にしてほしい。広報誌やリーフレット配布などで更なるPRの展開も必要である。市原市市制施行50周年が成功を収めた後は、広報用F a c e b o o kとして活用も検討してほしい。

(3) ソーシャルメディアとホームページとのすみ分けについて

これまでは、自治体のホームページを検索するなど利用者からアクションを起こす利用形態であった。T w i t t e rやF a c e b o o kの登場により自治体からアウトバンドで情報発信することができるようになった。ホームページに掲載した

情報をT w i t t e rで情報発信し、詳細はホームページを参照してもらおう。また、結果をF a c e b o o kでお知らせするなど、それぞれが連携することにより住民や利用者が目的に合致した情報を容易に入手することができるなどのメリットも出てくる。また、表 4.2.1.1 T w i t t e rを活用して情報発信している千葉県内の自治体、表 4.2.1.2 F a c e b o o kを活用して情報発信している千葉県内の自治体を示す。

- T w i t t e r

- ①災害発生時などの災害情報を伝達する手段として活用している。
- ②自治体の最新情報の発信に活用している。
- ③観光・イベントの開催案内などの情報発信に活用している。
『つぶやき』と言われており、文字数制限があり、テキスト情報を発信することができる。

- F a c e b o o k

- ①季節の移り変わりや観光地の最新の様子など画像や映像を情報発信している。
- ②イベントの状況など画像や映像でタイムリーに情報発信している。
F a c e b o o kは、視覚的に情報を発信することができる。

- ホームページ

- ①市のお知らせや行政手続きに関する情報がきめ細やかに掲載されている。
- ②情報量も膨大であり、各種手続きに必要な項目を目につきやすい場所に掲載するなどの工夫が有効である。
- ③文字の大きさ変更や読み上げ機能など実装することができる。

表 4.2.1.1 T w i t t e r を活用して情報発信している千葉県内の自治体

団体名	リンク先	ツイート	フォロー中	フォロワー	プロフィール
千葉市広報課	https://twitter.com/Chiba_city_PR	1,660	6	21,332	千葉市役所の公式アカウントです。市政情報、緊急情報等をお知らせします。※フォローや返信は行っていませんのでご了承ください。 ご意見・ご提案・お問い合わせについては、以下 URL をご覧ください。 http://www.city.chiba.jp/front/otoiawase.html?tw
千葉市集客観光課	https://twitter.com/chiba_citysales	2,447	2	5,429	千葉市集客観光課の公式アカウント。千葉市の魅力ある情報をつぶやきます。※フォロー、リプライは行っていませんのでご了承ください。
千葉市広聴課	https://twitter.com/chiba_kocho	147	3	1,602	千葉市役所の広聴課アカウント。「市長との対話会」の情報を中心に、つぶやいていきます。市政への質問などは、「市長への手紙」をご利用ください。
千葉市動物公園	https://twitter.com/Chibazoo	1,508	0	2,919	千葉市動物公園の公式アカウントです。園内の様々な情報を発信していきます。※フォロー、リプライは行っていませんので、ご了承ください。
千葉市消防局	https://twitter.com/chiba_shobo	167	1	633	千葉市消防局の公式アカウントです。 消防情報、イベント情報をお知らせします。 本アカウントでは、火災・救急等の通報は受付けておりませんので、緊急の際は119番通報してください。
千葉市立青葉・海浜病院	https://twitter.com/chibashikango	17	1	95	千葉市病院局看護職員採用のアカウントです。看護職員採用情報の他、市立青葉病院・海浜病院の出来事などをつぶやきます。
市川市	https://twitter.com/ichikawa_shi	257	1	5,664	千葉県市川市の公式 twitter アカウントです。みなさまにリアルタイムで市川市の情報を提供していきます。 ※原則としてフォローは行いませんのでご了承ください。
船橋市	https://twitter.com/Funabashi_city	3,584	0	5,330	千葉県船橋市公式ツイッターです。市ホームページの情報を元に、市政情報やイベント等のお知らせ、緊急情報など地元に着した情報をリアルタイムでつぶやきます！なお、原則として個別の返信やフォローはしませんのでご了承ください。
松戸市役所	https://twitter.com/matsudo_city	8,772	4	16,633	松戸市の公式 twitter アカウントです。市内外のみなさんにリアルタイムの松戸市の情報を提供していきます。 ※原則としてフォローは行いませんのでご了承ください。
松戸市商工観光情報	https://twitter.com/matsudo_kankou	245	2	1,149	松戸市商工観光課の公式 twitter アカウントです。市内外のみなさんに松戸市の商工観光情報を提供していきます。
松戸市政策推進研究室	http://twitter.com/matsudo_tt	311	1,724	1,549	松戸市 政策推進研究室の公式アカウントです。松戸市では、公式アカウント「@matsudo_city」を開設していますが、松戸市の広報戦略におけるソーシャルメディア活用の実証研究として、自治体の twitter 活用を模索・提案して行こうと思えます。
野田市災害情報	https://twitter.com/nodasi_saigai	1	0	371	千葉県野田市の災害情報専用の公式アカウントです。災害時に緊急情報のお知らせをします。原則としてフォローや返信は行いませんのでご了承ください。市政への質問やご意見は、「市長への手紙」や、野田市オフィシャルウェブサイトより「市政メール」をご利用ください。

【注意】本情報は、2013年2月4日（12:00 まで）のリンク先情報を参照したものです。

団体名	リンク先	ツイート	フォロー中	フォロワー	プロフィール
成田市防災情報	https://twitter.com/bousai_narita	410	0	741	《公式》千葉県成田市の防災情報発信用アカウントです。主に成田市で行っている「防災メール」等で発信した、災害・気象情報等をツイートします。本アカウントへの返信（リプライ）及びDM（ダイレクトメッセージ）への対応はいたしかねますので御了承ください。市政への御質問・御意見は、「市長への電子メール」などを御利用ください。
佐倉市防災情報	https://twitter.com/bousai_sakura	40	26	1,286	《公式》千葉県佐倉市の防災情報発信用アカウントです。主に防災行政無線や電子メール配信サービス等で発信した、災害・緊急情報等をツイートします。本アカウントへの返信（リプライ）及びダイレクトメッセージへの対応はいたしかねますのでご了承ください。ご質問・ご意見は、市ホームページの各課へのお問い合わせフォームをご利用ください。
柏市	https://twitter.com/kashiwa_shi	667	14	8,588	千葉県柏市の公式アカウントです。オフィシャルウェブサイトの更新情報や、市からのお知らせをつぶやきます。原則としてフォローや返信は行いませんのでご了承ください。市政への質問やご意見は、柏市オフィシャルウェブサイトより「各課へのお問い合わせ」や「市長への手紙」等をご利用ください。主に、「#柏市役所」を使用しています。
柏市役所農政課	https://twitter.com/kashiwa_nousei	27	4	345	千葉県柏市農政課の公式アカウントです。オフィシャルウェブサイトの更新情報や、市からのお知らせをつぶやきます。原則としてフォローや返信は行いませんのでご了承ください。市政への質問やご意見は、柏市オフィシャルウェブサイトより「各課へのお問い合わせ」や「市長への手紙」等をご利用ください。主に、「#柏市役所」を使用しています。
柏市協働推進課	https://twitter.com/kashiwa_kyodo	73	4	231	柏市協働推進課の公式アカウントです。当アカウントへのリプライ等を通じた個々のご意見への対応は原則として行いませんが、今後の業務の質の一層の向上のため、参考とさせていただきます。なお、当アカウントからのフォローは原則として行いませんので、ご了承ください。
柏市公園管理課	https://twitter.com/kashiwa_koen	6	9	447	千葉県柏市公園管理課の公式アカウントです。「柏市内の公園に関する情報」をつぶやきます。原則としてフォローは行いませんので御了承ください。市政への質問や御意見は、柏市オフィシャルウェブサイトより「各課お問い合わせ」や「市長への手紙」等を御利用ください。主に「#柏市役所」「#柏市公園」を使用しています。
市原市	https://twitter.com/ichihara_city	334	0	1,529	千葉県市原市の公式アカウント（公共機関アカウント登録済）です。市原市のイベント・観光、防犯・防災、行政手続に関する告知等の情報を、広報広聴課が発信します。原則としてフォロー・リプライ・リツイートは行いません。お問い合わせやご質問、ご意見は、市原市ウェブサイトより「各種お問い合わせ」や「市長への手紙」をご利用ください。
流山市	https://twitter.com/nag_anshinzen	339	1	4,095	「安心安全課」から「流山市」に変更しました。原則としてフォローや返信は行いませんのでご了承ください。市政への質問やご意見は、市ホームページより「各課へのお問い合わせ」（電子メール）や「市長への手紙」等をご利用ください。

【注意】本情報は、2013年2月4日（12:00 まで）のリンク先情報を参照したものです。

団体名	リンク先	ツイート	フォロー中	フォロワー	プロフィール
八千代市	https://twitter.com/yachiyo_shi	375	0	2,791	八千代市公式アカウント。防災・緊急情報を基本的に投稿します。原則としてフォローや返信は行いません。市政へのご意見は市ホームページより「市長への手紙(ふれあいメール)」をご利用ください。また、業務内容に関するお問い合わせや担当課へのご連絡は「八千代市役所代表メール【連絡用】」へお願いいたします。
我孫子市役所	https://twitter.com/Abiko_city	2,002	8	4,531	我孫子市公式アカウントです。我孫子市役所からのお知らせをつぶやきます。よろしくお願ひします。 ※ツイッターでの市への正式な問い合わせはお受けすることが出来ませんのでご了承ください。
鎌ヶ谷市	https://twitter.com/kamagaya_city	212	0	1,390	鎌ヶ谷市公式アカウントです。原則として個人(公式アカウントを除く)に対するフォローや返信は行いませんのでご了承ください。市政への質問やご意見は、ホームページより各課へのお問い合わせ(電子メール)や「市長への手紙」等をご利用ください。
浦安市	https://twitter.com/urayasu_koho	990	3	14,513	千葉県浦安市の公式アカウントです。ここでは、浦安の「今」を市内外の方々へ配信していきます。なお、フォロー、リプライなどは行いませんのでご了承ください。
南房総市広報	https://twitter.com/minamiboso_koho	225	0	509	千葉県南房総市情報推進課のアカウントです。返信はしていませんのでご了承ください。
地域プロモーション室@いすみ市	https://twitter.com/uji_isumi	2,656	242	461	千葉県いすみ市総務部 地域プロモーション室は、いすみ市への移住促進に取り組むチームです。よろしく！
長生村	https://twitter.com/chosei_info	27	4	250	千葉県長生郡長生村公式ツイッターアカウントです。試験運用実施中。防災、イベント等の情報を不定期で発信します。※特定の個人へのフォロー、リプライ(返信)は行いませんのでご了承ください。
白子町防災	https://twitter.com/shirako_bousai	31	0	210	白子町における防災行政無線の防災に関する情報を臨時で提供いたします。 ※フォロー、リプライ(返信)は行っていませんのでご了承ください。
御宿町【広報係】	https://twitter.com/KohoOnjuku	134	12	129	千葉県夷隅郡御宿町企画財政課の広報係です。町の行事やイベント情報、お知らせなどを今後つぶやいていきます。また、ツイッターでの町への正式な問い合わせはお受けすることが出来ませんのでご了承ください。

【注意】本情報は、2013年2月4日(12:00まで)のリンク先情報を参照したものです。

表 4.2.1.2 F a c e b o o kを活用して情報発信している千葉県内の自治体

団体名	リンク先	いいね!	話題にしている人	情報
				説明
千葉市	http://www.facebook.com/city.chiba.jp	1,998人	461人	千葉市役所の公式アカウントです。行政情報、イベント情報や緊急情報をお知らせします。
				千葉市役所の公式アカウントです。千葉市役所の投稿内容と関係のないコメントが寄せられた場合には、「非表示」または「削除」する場合があります。
千葉市消防局	https://www.facebook.com/chiba.shobo	290人	108人	千葉市消防局の公式アカウントです。消防情報、イベント情報や緊急情報をお知らせします。
				千葉市消防局の公式アカウントです。千葉市消防局の投稿内容と関係のないコメントが寄せられた場合には、「非表示」または「削除」する場合があります。
千葉市中央区	https://www.facebook.com/chuoku.city.chiba	149人	7人	千葉市中央区の公式アカウントです。行政情報、イベント情報や緊急情報などをお知らせします。
				記載なし
千葉市中央図書館	https://www.facebook.com/Chiba.City.Central.Library	320人	65人	千葉市中央図書館の公式アカウントです。施設の案内やイベントの情報を発信します。
				記載なし
2012 千葉市職員募集	https://www.facebook.com/chibacity.syokuinboshu	174人	20人	2012(平成24)年度千葉市職員採用試験や、千葉市の職員募集情報について掲載しています!
				現在、千葉市ではソーシャルメディアアカウントの運用実験を行っています。本ページは、その実験に基づくもので、現在試験運用中です。
看護職員採用@千葉市立青葉・海浜病院	https://www.facebook.com/chibashikango	65人	1人	千葉市病院局の看護職員採用情報を発信します。また、市立青葉病院と海浜病院での出来事などについてもお知らせしたいと思います。
				記載なし
市川市	http://www.facebook.com/city.ichikawa	1,802人	558人	市川市公式Facebook ページの運用を開始しました。ご活用ください。
				この度、市川市では市民の皆様方と活発なコミュニケーションができる「フェイスブック」を開設し、掲載する情報は、わかりやすい、親しみやすい内容に心がけて配信してまいります。行政情報の「橋渡し役」を担う一つとして、ご活用いただければ幸いです。

【注意】本情報は、2013年2月4日(12:00まで)のリンク先情報を参照したものです。

団体名	リンク先	いいね!	話題にしている人	情報
				説明
松戸市	http://www.facebook.com/matsudocity	1,503人	454人	千葉県 松戸市の公式実証研究 facebook ファンページです。 松戸市の広報戦略を含めたソーシャルネットワークメディアの活用可能性について、松戸市総務企画本部政策推進研究室が実証的な研究を行っているものです。
市原市市制施行50周年	https://www.facebook.com/ichihara.city	115人	67人	市原市市制施行50周年記念事業の公式アカウントです。 千葉県市原市は、1963年(昭和38年)5月1日、県下で19番目の市として市制を施行しました。そして、今年2013年(平成25年)で50周年を迎えます。 このFacebookページには、市原市市制施行50周年を記念して行われる各種イベント情報、市原市の歴史を振り返る写真などを掲載します。市制施行50周年記念事業については、市ウェブサイトにも専用ページを開設しておりますので、どうぞご覧ください。なお、市制施行50周年記念事業以外の市原市の各種事業に関する御意見・御質問は、市ウェブサイト、市長への手紙等を御利用ください。
流山市(シティセールス用)	https://ja-jp.facebook.com/moricomnagareyama	489人	174人	記載なし
流山市(フィルムコミッション用)	https://www.facebook.com/nagareyamafc	536人	308人	記載なし
四街道市(2012/11/1)	https://www.facebook.com/pages/%E5%9B%9B%E8%A1%97%E9%81%93%E5%B8%82%E5%BD%B9%E6%89%80/457570490960387	156人	26人	フェイスブック四街道市公式ページの試験運用を開始しました。イベント情報や身近な情報をお知らせしていきます。 ご訪問いただきありがとうございます。 こちらは四街道市の公式ページとして試験運用することとなりました。 【カバー写真】 四街道市の花「サクラソウ」の写真で、いくつかの花の色をご覧ください。 【プロフィール写真】 四街道市の花「サクラソウ」をデザイン化したシンボルマークです。 これよりわかりやすく親しみやすい情報を適時発信してまいります。 どうぞご覧ください。続きを読む
南房総市(2011/8/14)	http://www.facebook.com/minamibosocity	122人	15人	記載なし
一宮町	http://www.facebook.com/pages/%E5%8D%83%E8%91%89%E7%9C%8C-%E4%B8%80%E5%AE%AE%E7%94%BA%E5%BD%B9%E5%A0%B4/420445664636187	145人	10人	千葉県一宮町の公式Facebookページです。一宮町総務課企画財政グループが運営しています。緑と海と太陽のまち「一宮町」の新着情報や緊急災害情報を発信します。 記載なし

【注意】本情報は、2013年2月4日(12:00まで)のリンク先情報を参照したものです。