



山間地域の観光振興

「ICT利活用の現状と課題」

王滝村役場 産業課
商工観光係長 丸山 文広

王滝村の概要

県下でも屈指の山間高地

王滝村の位置図

人口：923人 高齢化率 37%
(10月1日現在)

面積：311 km²
内97%は山林原野

居住地の標高
800m~1,100m



王滝村の概要

■ 財政状況

王滝村では平成18年度実質公債費比率が42.2%となったが、歳出削減に村をあげて取り組み、平成21年度には実質公債比率が23.0%となり、早期健全化基準を下回ることができた。

■ 村内の産業

村の基幹産業は観光であり、かつてはスキー客や御嶽教信者の来訪により賑わいをみせていたが、スキーブームの終焉、御嶽教信者の高齢化等により来訪者が減少している。また先般、村内スキー場からの指定管理者撤退も決定し、スキーに依存しない魅力づくりが急務とされる。農業については生産規模が小さいうえ高齢化、鳥獣被害による耕作放棄も進んでいる。

事業の内容

■ 利用予算

- 平成21年度総務省ユビキタスタウン構想推進事業
(地域情報通信技術利活用推進交付金)

■ 実施目的

- ICTを活用した(都市部等への)対外的な情報発信を行い、観光客、ボランティアを誘致することで、王滝村の経済活性化、地域活性化を図る。

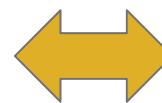
■ 実施内容

- 王滝村ブランドコンセプト・デザイン策定(対外的な配信情報の整理)
- 観光ポータルサイトの構築(対外的な情報配信の基盤構築)

事業の内容 - イメージ

対外的情報発信

滞在型観光の促進



王滝村観光ポータルサイト

宿泊施設予約サイト(ASP)

人の誘致

村内/農村都市間コミュニケーション促進



コミュニケーションサイト



事業の内容 – ブランドの構築

■ 王滝村ブランドの構築

【ブランドコンセプト】

魂を呼び覚ます「山」
+
心を呼び覚ます「森」
+
活力を呼び覚ます「水と大地」

【コミュニケーション・コピー】

「いのち呼び覚ますところ」

【コミュニケーション・ネーム】

「スピリチュアルロードおんたけ王滝」

【ブランドロゴ】



事業の内容 - 観光ポータルサイトの構築

スピリチュアルロード
おんたけ
王滝
Spiritual Road
Ontake-Outaki

いのち呼び覚ますところ

観光情報▼ | コミュニケーション | 宿泊 | 商店・飲食店▼ | アクセス▼

検索

やさしいブラウザ

ホーム | サイトマップ

観光情報

- 御嶽山
- 自然
- 自然体験
- 宿泊・温泉・商店
- 味・土産
- イベント
- 歴史文化

おうたぎ便り

動画配信

デジタルパンフ

天気

リンク集

GSL
Green Site License

グローバルサイン 認証サイト
SSL secured
GlobalSign
クリックして検証

ライブカメラ

カメラ操作ガイド[PDF]

王滝村の今がわかる。
村内の景色が綺麗な
3箇所のライブカメラです。

御岳湖南岸
映像を見る

中央アルプス
映像を見る

田の原
映像を見る

王滝観光総合事務所
outaki_kanko

おはようございます。今日も晴れそ
うです。#kisodani
<http://t.co/LJw1HTjs>

トピックス

おんたけ2240スキー場の営業 NEW
今シーズン(平成23年度)については、王滝村が運営を行います。営業期間は平成23年12月17日(土)~平成24年4月1日(日)。詳細が決まり次第、ご案内いたします。 [王滝村ホームページ](#)

御嶽山登山情報
登山口・田の原への道路、王滝口登山道は通行に支障ありません。JR木曾福島駅から田の原への路線バスは10月16日までの土日祝日運行(1日3便)です。 [田の原線バス時刻表](#) [道路工事](#) [登山情報~おうたぎ便り~](#)

イベント情報 年間予定
2011/10/30 [第1回おんたけ湖ハーフマラソン](#) 詳細
2011/10/23 [どんぐりまつり](#) 出展者募集中! 詳細
2011/10/15-16 [御嶽神社霊神祭](#) 詳細

おうたぎ便り

10月11日 18:00 [御嶽神社霊神祭](#) 10月15日~16日

10月9日 10:00 [今朝の自然湖](#)

10月7日 17:00 [御岳高原より上の紅葉の様子](#)

10月3日 22:00 [おんたけ湖ハーフマラソン](#) コース紹介①

事業の内容 – 観光ポータルサイトの構築

観光ポータルサイトの機能構成

観光ポータルサイト

- ✓ 王滝村ブランドコンセプトの案内
- ✓ 観光案内(外国語対応)
- ✓ イベント情報告知

コミュニケーション機能

- ✓ ブログサイトの集約
- ✓ Twitterの活用
- ✓ 掲示板の設置
- ✓ 会員情報登録

宿泊施設予約機能

- ✓ 村内の宿泊施設の案内
- ✓ オンライン予約

事業の成果 - 定量的効果

■ ポータルサイトの活用状況

	平成22年度	平成23年度(9月末時点)
観光案内掲載団体数	91団体	115団体
年間サイトアクセス数	49,644ページビュー	51,389ページビュー
掲載コンテンツ数	211件	377件
宿泊予約件数	5件	45件

■ 観光客・ボランティアの誘致状況

- 2010年1月時点と2011年1月時点のそれぞれの観光収入、観光客来訪数は前年割れとなった。
- 但し、サイトの活用状況から判断すると2012年1月時点では誘致状況が改善されるものと推測される。

事業の成果 - 定性的効果

- 当事業を通じて、村役場、村民共に、中山間地域からでも、ICTを利活用することで都市部への情報配信ができること、都市部の住民とのコミュニケーションが図れることを知ることができ、今後の観光再生、地域活性化その他様々な局面におけるICTシステムの可能性を知ることができた。
- 対外的な情報配信基盤の整備ができたため、これを活用しさらに対外的な情報配信を行い、人の誘致を進めることができるようになった。
- 王滝村ブランドのコンセプトの策定を行ったことにより、今後、対外的に王滝村の観光資源、物産資源等をアピールする際の情報の整理ができ、王滝村ブランドの強化が図れるようになった。

課題

■ 運用費の負担

現在、サイトの運用費は村の予算で行っているが、今後、サイトに情報掲載する企業・団体等から情報掲載料・広告料等を徴収し、サイト運営費に充てる想定であるが、更なる利用促進を図り、出来るだけ早期に徴収を開始することを検討中。

■ 利用者の習熟度別学習

パソコンになじみの少ない高齢者は、システムを使えるようになるまでに時間がかかり途中で面倒になってしまうことがあり、個別指導が必要。

■ 更なる利用促進と観光客・ボランティアの誘致（創り・作りかえ・創る）

コンテンツの充実化、新たな機能の追加等を行い、サイト利用促進を図り、観光客・ボランティアの誘致を増やしていくことを検討中。

■ PCによるポータルサイトアクセスからスマートフォンによるアクセスへ

ここ1年で、スマートフォンの普及率が高まり、スマートフォンによるネットアクセスの利用者が増えているため、スマートフォンへの対応も要検討。

今後の展望

ICTの利活用により、以下の対応を行い、観光客・ボランティアの来訪者数の増加を図る想定。

- 情報発信の充実化
 - 参加型コンテンツの充実・・・〇〇をするための目的地

- 来訪者の利便性向上
 - 訪れた人への環境整備(スマートホン・携帯電話)・・・つながる安心
 - カーナビ、携帯・スマートフォンによるナビによる観光スポットを結ぶルート案内の実施

- 安全安心情報の配信
 - 御嶽山火山情報等
 - 土砂崩れ情報等