

みんなの映像プラットフォーム“イキイキテレビ”

株式会社オーエン

<http://www.ikiiki.tv/>

〔概要〕

ユビキタス・ネットワークに適應する映像コンテンツをデザインし、オープンなネットワーク連携を促進し、映像コンテンツの企画・制作・流通に至る一切をプロデュース。全国へ向けた映像の手配、専門分野の映像制作等、これまでは難しいだろうと諦めていたことも低コストで実現。

〔コラム〕

「イキイキテレビ」は、映像を通して、地域を「生き生き（いきいき）」させる、暮らしを「生き活き（いきいき）」させる、みんなの映像プラットフォームです。イキイキテレビの映像コンテンツは、自分の生活している地域の情報や、暮らしや趣味に役立つ情報、いわば“実用系”コンテンツであり、従来のテレビ放送や動画共有サイトとはコンセプトを異にします。イキイキテレビは地域や生活の実用系コンテンツを主体とし、ローカル情報が持つ強い潜在ニーズの掘り起こしを目指しています。ほとんどの広告主（事業者）は、生活者の「衣食住」にちなんだ商品やサービスを手懸けているため、広告出稿に適した映像コンテンツも、実際に商圏としている地域や生活をテーマにした内容だからです。イキイキテレビでは、この実用系コンテンツを主体として、従来にない動画ビジネスモデルーコンテンツマッチ（検索連動）広告の動画版を実現しました。イキイキテレビの場合、運営者である（株）オーエンが長年に亘って日本唯一の本格的な「全国クリエイターネットワーク」を構築してきましたので、クオリティの高い映像コンテンツ（著作権クリア）やCMを、最も安く柔軟に調達・制作できるマンパワーがあります。動画ビジネスにとって最重要課題であるコンテンツ面のボトルネックについて、既にその解決の方向性を見出しております。そこで、イキイキテレビでは「CM制作～広告出稿～広告効果」の一連のプロセスにおけるボトルネックを解消するために、下記の各種システムを開発しました。

- ① CM制作 → 地域の小規模事業者でも動画広告を出稿できるように、簡易なCMであれば無料からでも制作でき、本格的なCM制作をも可能にし、さらにリアルタイムにCMを変更・更新できる、動画共創システム「CollaMo（コラボ）」
- ② 広告出稿 → 地域生活映像を主体に、キーワードやカテゴリ検索だけでなく、地理空間情報（地図など）やカレンダー情報、視聴履歴等により、高い精度

で動画コンテンツと動画広告のマッチングを可能にした「動画コンテンツマッチ広告システム」

- ③ 広告効果 → 広告主は、今後CMに対して、知名度やイメージアップよりも、CMがどれだけ効果があったか？ どれだけ売れたか？ を重要視するのは当然の帰結であり、そんな欲求に応えたのが、CMをポータルとして、そこからクーポンの発行や購買に繋げていく「動画から得々システム」です。これらを一体的なシステムとして開発し、PCから携帯まで、立体的に事業展開を図ることで、「動画によるコンテンツマッチ広告」のビジネスモデルを確立し、そのファーストエントリーを狙います。そして、そのプラットフォームの役割を果たすのが、「イキイキテレビ」です。

(イキイキテレビのホームページより)

The screenshot shows the homepage of Ikiiki TV. At the top, there's a navigation bar with search filters and a search button. Below that is a login/register section with fields for email and password. The main content area includes a 'G'day' section with a map of Gifu, a 'CM動画' (CM Video) promotion, a 'みんな集まれ!' (Everyone Gather!) banner, and a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a title, upload date, creator, and view count. For example, one video titled 'さぬまうどん 竹屋' has 192 views and was uploaded on 2009-10-02.

(問い合わせ先)
 株式会社オーエン
 メール: info@oen.co.jp
 電話: 087-811-5005