

(新規事業・新ビジネスの創出ー1)

健康な暮らしを体感するサイト“奄美生活”

鹿児島県奄美市

<http://amami-life.jp/>

〔概要〕

健康な生活をテーマとして、生活スタイルや食生活などに健康管理にとどまらず、健康食材やレシピの紹介、健康ツアーや商品企画、健康図書館、健康天気予報といった多面的な取組みを行っている。

〔コラム〕

本サイトは、平成19年度から総務省「地域ICT利活用モデル構築事業」を活用し構築されています。奄美市では「奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築事業」をテーマに、奄美地域の特徴的な食材の定量的な評価データの普及や様々な商品・サービスに対する地域内外からの評価の場としての活用、生産者の顔を伝え生産者と消費者の架け橋となる情報発信の場を創出する目的で推進されました。平成19年度の事業開始直後から、鹿児島大学や琉球大学の学識経験者をはじめ、地元観光産業関係者や地域婦人グループが参画した「奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築協議会」を発足し、各分野の意見を反映させる事業体制を構築し、サイトの内容充実に努めてきました。その中でも、特徴的な取組として、本市における子育て世代への支援を目的としたコミュニケーションコンテンツを制作し、携帯サイトも連動したきめ細かな情報発信を可能にするとともに、移住者や転勤者が地域で孤立しない支援体制を構築しました。また、観光情報収集にも活用できる地図情報と連動させることで、今後の移住希望者等にも有益な情報収集ツールとしての可能性が創出されました。平成21年12月には、最終的なサイト更新が実施され、今後は内容のさらなる充実を図るとともに、会員数のさらなる増加による住民生活に密着した情報発信の実現と、本サイトを活用した観光客等の新たな魅力の発見、地域食材・製品の良さを定量的・定性的に伝えていくことが期待されています。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

106百万円（全額：総務省（なお、平成21年12月現在契約額を含む））

(奄美生活のホームページより)

奄美生活 ～奄美の健康な暮らしを体感するサイト～ 総務省 地域ICT活用モデル構築事業

奄美生活 会員ログイン 会員登録

最新ニュース
2009-12-07 生気像コラム『寒しと感じた時のからだの動き』
2009-12-07 生気像コラム『年末の気温と体感温度』
2009-12-03 ICTセミナーで「奄美生活」を紹介中...
2009-11-20 生気像コラム『奄美の風景と村集』その2

携帯版奄美生活
携帯版URLを
携帯に送る

奄美で暮している方
奄美で子育て中の方
奄美を知りたい方
奄美生活初めてガイド

amami life
奄美の健康な暮らしを体感するサイト

メインコンテンツ
評判のお店を調べる
ロコミMAP
奄美に関する生の声
ロコミニティ
島人の暮らしを知る
しまっちゅMosaic
みんなで商品開発
あまっらんぐ
子育ての悩み解決
あまみ子育て生活
長寿の食を知る
健康レシピ
気候と上りに移らすコツ
生気像学入門
健康生活の知事袋
健康図書館

うがみんしょーら！！ようこそ、奄美生活へ
奄美生活では、奄美で暮らす人々のライフスタイルや食文化などを紹介するとともに、島で暮らす人や島を訪れた人の「生の声」をお伝えしていきます。

奄美諸島の天気

奄美のオススメのお店をチェック
「ロコミMap」や「ロコミニティ」でお薦めのお店を探してみてください。
会員による評価とコメントを見ることができます。また観光した後は、訪れたお店の評価やコメントをお願いします。

ロコミMAPに新しく登録されたお店
新着店舗はありません。

ロコミニティの新規スレッド
2010-01-08 よってみ亭

島の人の暮らしぶりや働き方を知る
「しまっちゅMosaic」では、毎月島で頑張っている島人(しまっちゅ)の活動内容や島に対する思いを取材し、

(問い合わせ先)

奄美市産業振興部産業情報政策課

TEL : 0997-52-1111 (内線 1421)

e-mail : ict@city.amami.lg.jp

(新規事業・新ビジネスの創出－２)

情報通信基盤を活用したアーティスト・イン・レジデンスの活性化 (徳島県神山町 神山アーティスト・イン・レジデンス実行委員会)

〔概要〕

神山町では、平成11年度より国内外から芸術家を招へいし、町内の豊かな自然のなかでの創作活動を支援する「神山アーティスト・イン・レジデンス(KAIR)」事業を展開している。このKAIR事業については、平成16年度に総務省補助事業で整備した加入者系光ファイバ網により活性化を図っている。

〔コラム〕

1) KAIRの参加受付

アーティスト・イン・レジデンスの参加受付について、これまで芸術作品の内容確認のため海外から郵送で膨大な写真を送ってもらっていたが、光ファイバのインフラが整い、電子メールを活用して全世界からリアルタイムで受け付けることができ、相手方からの確認事項等にも迅速に対応ができるようになりました。

2) 世界に向けた情報発信

海外の芸術家たちが、KAIRにおける創作活動を自国に向けて情報発信することで、芸術の世界において「世界の神山」としてのブランド化に繋がります。

3) 芸術家たちと帰国後の継続した情報交換

KAIRで芽生えた交流を一過性のものとして終わらせないため、海外の芸術家たちが自国へ帰国したのちも、ネットを活用した電子会議でリアルタイムに情報交換を行っています。

参考 URL <http://www.in-kamiyama.jp>

〔総務省補助事業（加入者系光ファイバ網設備整備事業）〕

神山町・佐那河内村連携

830百万円（国213百万円：県106百万円：市町村511百万円）

KAIRの活動の様子



(問い合わせ先) 神山アーティスト・イン・レジデンス実行委員会 (NPO 法人グリーンバレー)

TEL : 088-676-1177

(新規事業・新ビジネスの創出－3)

地域SNS基盤連携ネットワーク
インフォミーム株式会社
<http://asp.opensnp.jp/>

〔概要〕

SNSは、人と人のつながりを促進・サポートするコミュニティ型の会員制のサービスで、個人と個人を接続するものであるのに対して、OpenSNPは地域や団体の活動に活用できるグループウェアとして設計。機能面では、基本的なSNS機能に加え、情報を発信者がコントロールするアクセス制御・コメント制御、地域のさまざまなニュースを判りやすく見せるマップ・イベントカレンダー連動機能、簡単にムービー登録ができる「動画配信機能」など、情報の発信・交流機能を充実。平成23年春には、デジタルサイネージの設置コストを5割から8割以上ダウン、運用コストをゼロにした画期的な「SNSサイネージ」機能を実装し、地域の情報循環と情報コンテンツの地産地消を実現します。

「日経地域情報化大賞2008」大賞受賞

〔コラム〕

OpenSNPは、インフォミーム社によって平成18年4月から開発に着手、同年10月に兵庫県域の地域SNS「ひよこむ」のエンジンシステムとして登場して以来、館山・伊丹・盛岡・松江・佐用・三田・宍粟・横浜・熊谷・葛飾・世田谷・尾道・宇部・東峰・桐生・坂井・鶴ヶ島・春日井・山武など全国30を超える地域SNSに採用され、計2万人以上の人々が日々のコミュニケーションに活用しています。OpenSNPが高い評価を受けている理由は、単に人と人の交流を促進するだけではなく、

- ① 地域の人材育成・協働を創発する環境の創造することができる
- ② 便利で安全なネットワークを構築する運営技術がある
- ③ 地域の枠を越えたりソース連携を実現するプラットフォーム基盤の提供するなど、他のSNSエンジンではなしえなかった地域のソーシャル・キャピタルを覚醒させる統合環境を顕在化することができるからです。

今後は、簡単なリモコン操作で地域SNSの地元情報を郵便番号単位に茶の間で閲覧できるIPテレビとの連携や、データ放送による情報提供、地域ポイントシステムとの連携、GISマップや電子モールとの融合など、地域ニーズに即した先進技術の実装を進めるとともに、コミュニティの活性化を促すICTの活用手法の開発・提供を行っていきます。

「ほどよい閉鎖性」を持つ信頼できる地域SNSサイトによるネットワーク連携は、コンテンツの地産地消のプラットフォームとして成長を続けていくものと期待されています。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

開発費は、約50百万円（3,000千円：兵庫県）

運用費（税込）は、初期費用103千円～、月額運用費30.9千円～

（openSNP 運用事例・兵庫県地域SNS「ひよこむ」のホームページより）



（左・トップページ、右上・動画配信機能、右下・コミュニティマップ機能）

<http://hyocom.jp/>

（問い合わせ先）

インフォミーム株式会社

TEL. 079-295-2700 e-mail : info@memenet.or.jp

みんなの映像プラットフォーム“イキイキテレビ”

株式会社オーエン

<http://www.ikiiki.tv/>

〔概要〕

ユビキタス・ネットワークに適應する映像コンテンツをデザインし、オープンなネットワーク連携を促進し、映像コンテンツの企画・制作・流通に至る一切をプロデュース。全国へ向けた映像の手配、専門分野の映像制作等、これまでは難しいだろうと諦めていたことも低コストで実現。

〔コラム〕

「イキイキテレビ」は、映像を通して、地域を「生き生き（いきいき）」させる、暮らしを「生き活き（いきいき）」させる、みんなの映像プラットフォームです。イキイキテレビの映像コンテンツは、自分の生活している地域の情報や、暮らしや趣味に役立つ情報、いわば“実用系”コンテンツであり、従来のテレビ放送や動画共有サイトとはコンセプトを異にします。イキイキテレビは地域や生活の実用系コンテンツを主体とし、ローカル情報が持つ強い潜在ニーズの掘り起こしを目指しています。ほとんどの広告主（事業者）は、生活者の「衣食住」にちなんだ商品やサービスを手懸けているため、広告出稿に適した映像コンテンツも、実際に商圏としている地域や生活をテーマにした内容だからです。イキイキテレビでは、この実用系コンテンツを主体として、従来にない動画ビジネスモデル—コンテンツマッチ（検索連動）広告の動画版を実現しました。イキイキテレビの場合、運営者である（株）オーエンが長年に亘って日本唯一の本格的な「全国クリエイターネットワーク」を構築してきましたので、クオリティの高い映像コンテンツ（著作権クリア）やCMを、最も安く柔軟に調達・制作できるマンパワーがあります。動画ビジネスにとって最重要課題であるコンテンツ面のボトルネックについて、既にその解決の方向性を見出しております。そこで、イキイキテレビでは「CM制作～広告出稿～広告効果」の一連のプロセスにおけるボトルネックを解消するために、下記の各種システムを開発しました。

- ① CM制作 → 地域の小規模事業者でも動画広告を出稿できるように、簡易なCMであれば無料からでも制作でき、本格的なCM制作をも可能にし、さらにリアルタイムにCMを変更・更新できる、動画共創システム「CollaMo（コラボ）」
- ② 広告出稿 → 地域生活映像を主体に、キーワードやカテゴリ検索だけでなく、地理空間情報（地図など）やカレンダー情報、視聴履歴等により、高い精度

で動画コンテンツと動画広告のマッチングを可能にした「動画コンテンツマッチ広告システム」

- ③ 広告効果 → 広告主は、今後CMに対して、知名度やイメージアップよりも、CMがどれだけ効果があったか？ どれだけ売れたか？ を重要視するのは当然の帰結であり、そんな欲求に応えたのが、CMをポータルとして、そこからクーポンの発行や購買に繋げていく「動画から得々システム」です。これらを一体的なシステムとして開発し、PCから携帯まで、立体的に事業展開を図ることで、「動画によるコンテンツマッチ広告」のビジネスモデルを確立し、そのファーストエントリーを狙います。そして、そのプラットフォームの役割を果たすのが、「イキイキテレビ」です。

(イキイキテレビのホームページより)

The screenshot shows the homepage of Ikiiki TV. At the top, there's a navigation bar with search filters and a search button. Below that is a login/register section with fields for email and password. The main content area includes a 'G'day' section with a map of Gifu, a 'CM動画' (CM Video) promotion, a 'みんな集まれ!' (Everyone Gather!) section, and a grid of video thumbnails with their respective metadata (creator, location, duration, and views).

(問い合わせ先)
 株式会社オーエン
 メール: info@oen.co.jp
 電話: 087-811-5005

(新規事業・新ビジネスの創出－5)

村ぶろ
(和歌山県北山村)
<http://www.murablo.jp/>

〔概要〕

人口約 500 人の村が運営する全国初の自治体運営のブログポータルサイト。全国からバーチャル（仮想）村民を募り、都市部との交流も行われている。無料で会員登録をすれば、簡単にブログが作れる上、村の特産品じゃばらの優待販売等の特典を受けられる。会員数は、現在約 17,000 人、一日のアクセス数(PV)は 300,000 件を超える。また、維持管理費用は、システムのレンタル収入で賄っている。

日経地域情報化大賞 2007「日経M」(流通新聞)賞 受賞

平成 22 年度情報通信月間総務大臣表彰 受賞

平成 22 年度地域づくり総務大臣表彰 受賞

関西ウェブサイト大賞 2011「優秀賞」受賞

〔コラム〕

本ブログシステムは村の情報はもちろん、紀州、熊野の地域密着型ブログシステムとして紀州熊野地域（和歌山県、三重県南部、奈良県南部）の市町村と連携し、熊野古道（世界遺産）、歴史街道をはじめとする観光情報の全国への発信、紀州熊野のファンを開拓し、じゃばらをはじめとする地域産品の販売促進等、この地域の情報の総合サイトを目指しています。また、村ぶろシステムは 1 自治体、1 NPO のほか、12 の企業へシステムを提供しており、今後は提供先地域のブログユーザーと交流が持てるシステム横断サイトも構築予定です。

〔制作費（制作費の内、公的（国・県・市町村等）機関からの補助額）〕

35 百万円（3330 千円：和歌山県）

(村ぶろホームページより)

じゃばらファンに朗報!じゃばらを使った「じゃばら酒」誕生!

和歌山県北山村祭!田舎の暮らしと街の暮らしをつなぐブログ

新規登録 ログイン
パスワードを忘れた場合はこちら

村ぶろ murablo →ロこみマップ →村じよぶ →村こみゆ →村ぶろって何?

今が旬の! 釜揚げしらす 新鮮 生しらす! 不味かったら返金します!

ラフティングも お任せください アドベンチャークラブ ケイス

コメントランキング

コメントの多い記事 (昨日)

- new! 1 楽しい週末でした。(*^_^*)(34)
- new! 1 ステキな出会いに感謝 ~☆(34)
- up 3 色々とお世話になりました。(24)
- up 4 楽しい旅でした(23)

コメントが多いブログ (最近、1週間)

- up 1 国宝級天然オヤジです。(164)
- Keep 2 大きな村から小さな日記(161)
- up 3 アブさんのひとりごと(151)
- down 4 お菓子の家と ガラスの跡 (^ ^ *) / (150)

村ぶろが日経地域情報化大賞MJ賞を受賞いたしました!

最新ニュース

01月22日 【新機能】 マップ・デザインモード リリースのお知らせ
12月27日 2007 村ぶろ大賞いよいよ発表!!

2007 村ぶろ 大賞!!

千畳敷の綺麗な夕陽が見えるお店

村ぶろサービス

ロこみマップ | 村こみゆ | 村じよぶ | 村ぶろって何?

ロこみマップ

- 新着クーポン WEBチラシ制作します 01月22日 16:45
- 新着チラシ 皇居から見た東京タワー 01月23日 17:17
- 新着口コミ情報 いちご持りの市野園芸 01月23日 14:01

村人登録

あなたも無料でブログを書きませんか?

田舎に暮らしていてもいなくても誰でも村人!

ログイン

村人ID
PASS
 次回から自動ログイン
ログイン

パスワードを忘れた方

新着ブログ

- きままに生きる 2008年01月29日 12:21
- とめきちの炭焼き小屋 2008年01月29日 10:52
- 北山大好き道産子ブログ 2008年01月29日 09:32
- はじめまして>(*'(00)*')ノ

(問い合わせ先)

和歌山県北山村役場

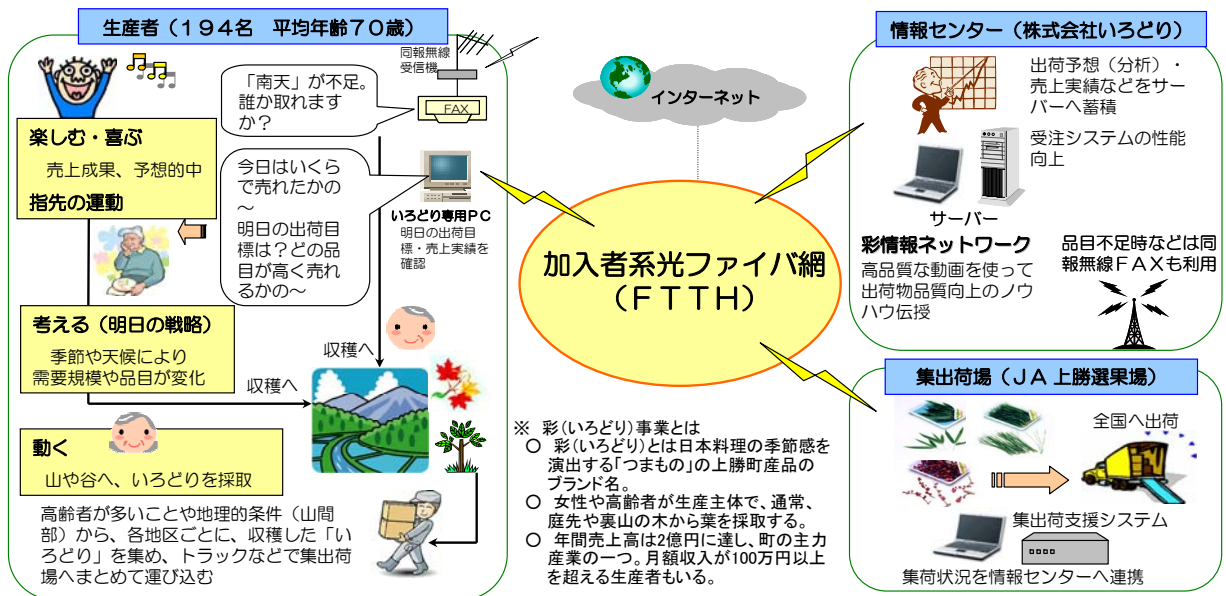
TEL : 0735-49-2331 e-mail : murabito@murablo.jp

(新規事業・新ビジネスの創出ー6)

ブロードバンドを活用した地場産品販売の売上実績・出荷予測分析
(株式会社いろどり、徳島県上勝町)

〔概要〕

木の葉を採取して、日本料理に彩りを添える「つまもの」として出荷する「彩事業」を上勝町ブランドとして確立。平成17年度総務省補助事業を活用して光ファイバ網を整備し、つまもの農家に市場情報や各戸の出荷状況について情報提供・情報共有を行う、彩事業の高度化システムを構築した。今後は、つまもの受発注について、オンライン化を図ることで、更なる生産性・品質向上を行う予定。



リアルタイム注文システムの導入へ
～ICTの活用により、彩事業の生産性向上～

ネット上の注文表で、リアルタイムで注文を受け付け

注文受け取り

取れました。
おめでとうございます。
商品に電話して確認してください。
閉じる

出荷作業へ

送り先	品目	数量	残り	—
第一東店青果	あんず	1	残り	受ける
第一東店青果	よもぎ大	5	7	受ける
第一東店青果	しんりん	2	残り	受ける
東店シオ青果	南天(ワシホ)	1	残り	受ける
東店シオ青果	葉巻草	5	3	受ける
徳島北中青果	野苺草	5	残り	受ける
徳島九中青果	桃の花(赤)	5	1	受ける
徳島九中青果	小糸のつ	5	3	受ける

(問い合わせ先) 1 株式会社いろどり TEL : 0885-46-0166
2 上勝町役場 TEL : 0885-46-0111

(新規事業・新ビジネスの創出ー7)

引越れんらく帳
(東京電力株式会社)
<http://www.hikkoshi-line.jp/>

〔概要〕

引越し手続きの連絡先を引越先住所から検索して、「マイ引越れんらく帳」(手続き先チェックリスト)を作成、手続きに必要な事項を入力することで、電気、水道、都市ガス、電話、NHK、クレジットカード、新聞、などの提携事業者への引越し連絡を一度で済ますことができ、引越時の負担軽減に役立ちます。

〔コラム〕

平成14年、多様化するお客さまニーズにお応えする目的で、サービスを開始。国内初のサービス形態のため、提携事業者に興味や内容についてご理解いただきながら、手続き可能な業種・事業者を増やしてまいりました。現在の移転情報関係方式は、企画段階より事業者ニーズ(技術面、運用面)およびユーザビリティを考慮したものとなっております。なお、平成23年度は、約14万人(見通し)のお客さまの引越れんらく帳ご利用があり、順調に利用者数が伸びております。定期的に実施している利用者アンケートでは、約97%の方より、「一括手続きが便利そう」「手続き忘れを防げそう」とのご感想をいただいております。電気、電話などが全国対応。現在、全国引越手続きネットワーク構築を推進中。

(東京電力株式会社のホームページより)



(問い合わせ先) 東京電力株式会社 TEL : 03-3503-7135

e-mail : support@hikkoshi-line.jp

(新規事業・新ビジネスの創出－8)

一般誌から専門誌までさまざまな雑誌を提供する雑誌専門サイト
(株式会社富士山マガジンサービス)

<http://www.fujisan.co.jp/>

〔概要〕

さまざまな雑誌をワンストップで申し込める「雑誌の専門サイト」。月刊誌・週刊誌から年刊発行の雑誌や中国雑誌まで9,000誌以上を取り扱っているほか、パソコンやiPad/iPhoneで読める雑誌「デジタル雑誌」を国内最大級の1000誌以上を販売し、600誌以上の無料見本誌を展開している。「求められる雑誌を、求めている人に、求められるカタチと、求められるタイミングで」をスローガンに、一般誌から専門誌まで雑誌なら何でも見つかるサービスを目指している。

〔コラム〕

優良でまとめられている情報が詰まった雑誌というコンテンツがあるにもかかわらず、その手軽さから情報を求めるユーザはインターネットにシフトしてしまい、雑誌を見る機会が減ってきてしまっているのを感じ、雑誌とインターネットユーザを結びつける役割として、「デジタル雑誌」のサービスを開始しました。誌面は紙版と同様ですが、デジタル版ならではのリッチな機能が多数搭載されています(動画、音声再生、雑誌内検索、付箋・メモ機能など)。ストーリーミング型のサービスをしていますので、インターネットの環境さえあれば、いつでもどこでもデジタル雑誌を楽しむことができます。iPad/iPhoneにも対応していますので、専用アプリ「FujisanReader」をインストールしていただければ、移動中でもデジタル雑誌を見ることができます。バックナンバーも1万冊以上販売しているので、もう手に入らない過去の号もいつでも購入可能です。紙を使用しないのでエコに関心のあるお客様や、購入後即閲覧でき配送を待たずに読めるお客様などから良い評価をいただいております。また、海外などの遠隔地にいるお客様など、雑誌の入手が困難な方からも大変喜ばれてご利用いただいております。また、雑誌内検索を利用し、ダイレクトに目的のページへ移動して読むなど、新しい雑誌を読むスタイルが生まれてきています。デジタル雑誌を提供することで、雑誌自体のプロモーションにもつながり、紙版の売上にも良い影響が出ています。また、今までの雑誌の読み方はパラパラめくって気になった記事を読むか、目次を見て気になった記事を読む、というようなことが多かったかと思いますが、デジタル雑誌になることで、検索をしてダイレクトに目的の記事を読む、という新しいスタイルが生まれたと思います。

(株式会社富士山マガジンサービスホームページより)

雑誌・定期購読専門サイト。10年以上の歴史がある、100%OFFの特別価格を実現。

Fujisan.co.jp 株式会社富士山マガジンサービス

検索 会員登録

マイページ ショッピングカート

ホーム 雑誌 デジタル雑誌 読み物 総合案内 | はじめてのお買物 | 法人のお買物 | アフィリエイト | 出版社の登録 | 求人情報

キャンペーン | デジタル雑誌とは | デジタル雑誌はAO | デジタル雑誌はアンケート | 雑誌タグ読み

iPhone/iPad 対応サービス開始!
iPhone/iPadでもデジタル雑誌の閲覧が可能になりました

すぐ読める! どこでも読める! 場所をとらない 送料無料!

あちちもキーワード | 八百長 | ムバラス | サイクロン | 灯油 | 釣り | GANIZ

iPhone/iPad対応雑誌リストへ
デジタル雑誌がiPhone/iPadで読める! 無料はも多数!

おすすめデジタル雑誌

<p>PRESIDENT(プレジデント) 偉めるビジネスリーダーの「問題解決のバイブル」! 30冊以上OK</p> <p>雑誌「プレジデント」は市販で一番売れているビジネス総合誌です。できるビジネスパーソンは全員読んでいます!</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>	<p>プレジデントファミリー (PRESIDENT Family) 子供を元気にする、親も元気になる 30冊以上OK</p> <p>子供のしつけ・教育から夫婦関係、家計、住まい、将来設計まで、あらゆる家庭の問題を解決するヒントを独自の視点で探求!</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>
<p>七緒(ななお) お物から始まる暮らし 七緒 30冊以上OK</p> <p>着物好きな人々の暮らしのほかに、手入れの知恵や着付けのコツ、コーディネートのコツなどたっぷりご紹介</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>	<p>dancyu(ダンチュウ) 本物志向をベースに食の豊かさ・楽しさを追求 30冊以上OK</p> <p>「dancyu(ダンチュウ)」は、おいしい食べ歩き、料理作り、素材探しなど、食を楽しみたい人のための情報誌!</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>
<p>BOAT BOY (ボートボーイ) 誌面からレース動向を再生! ウェブサイトへジャンプ! 5冊以上OK</p> <p>「このレースって、どんなレースだったっけ?」誌面からレースをすぐリプレイ! 電子雑誌ならではのプレミアム機能!</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>	<p>フィッシュマガジン アクアリウム専門誌のデジタル版! 5冊以上OK</p> <p>金魚、水草、爬虫類、両生類などを幅広く紹介し、飼育テクニックと最新の写真でビギナーから上級者まで楽しく読める情報誌です。</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>
<p>ガルル オフ車の楽しみ方満載。ナンバー1 オフロードバイクマガジン!! 30冊以上OK</p> <p>詳細な車再紹介、レースレポート、林道ツーリング情報、テクニック解説など、すべてのオフロードライダーへ提案・実践します!</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>	<p>恋恋屋(こいんれき) 大人の女性のための占い雑誌「恋恋屋」 45冊以上OK</p> <p>恋愛成就のアドバイスや幸福な日常生活を実現する方法など、多彩な記事を掲載。今恋愛中の人もこれから恋愛をしたい人にもおすすめ。</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>

お薦めデジタル雑誌

<p>月刊仕事とパソコン パソコンとネットを結びつけます! 17冊以上OK</p> <p>会社でパソコンはあるけれど活用できていない、パソコンを使ってほしいものも一つ自信がない...そんな方のための雑誌です。</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>	<p>Journalism (ジャーナリズム) 80%OFF! デジタル限定で提供中 30冊以上OK</p> <p>「より良きジャーナリズムのために」を目標に、「朝日経研レポートAIR21」を全面刷新した「Journalism」誌のデジタル版です。</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>
<p>KIZUNA 「夫婦円満の秘訣」を満載した他に類を見ない情報誌 5冊以上OK</p> <p>男性、女性、独身、既婚でも家族そろって楽しめる一冊。日本中の夫婦、家庭がより一層強い絆で結ばれと確信しております。</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>	<p>投資経済 投資経済 高い確度の産業・企業情報。定期講読が大変お得。 30冊以上OK</p> <p>投資情報とともに、産業・企業の分析記事に定評があり、読者は投資家・企業経営者・アナリストなどが中心です。</p> <p>さらに詳しく >>> 5.5見F4</p>

雑誌: カネコリーヌ | ジンギンダ | キャンペーン | 一冊から買える
デジタル雑誌: キャンペーン | デジタル雑誌とは | デジタル雑誌はAO | デジタル雑誌はアンケート | 雑誌タグ読み
読み物: 記事 | 編集部から | 編集部インタビュー | 特集
総合案内 | はじめてのお買物 | 法人のお買物 | 出版社の登録
Fujisan.co.jp | 利用規約 | プライバシーポリシー | 会社案内 | ぶらぶらお買物

Copyright© 2002-2011 Fujisan Magazine Service Co., Ltd. All Rights Reserved.

(問い合わせ先) 株式会社富士山マガジンサービス TEL : 03-5459-7072
e-mail : info@fujisan.co.jp