

市民提案による企業の環境活動の促進
(ブログミーツカンパニー)
<http://www.blog-meets.com/>

〔概要〕

企業の商品や行政サービスについて、市民の視点から思いつく環境提案を集約し、賛同者を募るためのサイト。投票システムによって、提案に対する賛同者数やそれに対するコメントが一覧でき、賛同する提案にコメントを記入したり、新たな提案を投稿することができる。また、提案に対する企業等からのコメントも閲覧することができる。

〔コラム〕

賛同者が 100 件以上集まった提案は企業へ送り、実現を目指します。これまでに、実際に企業へ提案し、商品化されたものもあります。賛同者となった市民は、その商品をブログなどで宣伝し、企業が継続的にエコな商品を提供し続けられるよう応援します。もし、提案が実現されなかった場合でも、企業からの回答を公開することで、市民が企業の考えや思いを理解する機会として活かすことができます。

市民一人一人の声なき声を拾い上げ、集めて塊にすることで、大きな企業と対話できる形にします。これまで、個人で考えているだけで実現できなかった市民のアイデアでも、多くの賛同者が得られれば、企業を動かすことができる可能性があることを伝えていきます。また、市民と企業が対話することによって、お互いの理想を近づけ、立場を越えて一緒に社会を変えていく機会をつくることもできます。

このサイトは、環境に関する企業への提案に限定していますが、同じ仕組みで、議員や政府への政策提案など、テーマを変えて運用することもできます。また、ワークショップとの連動により、リアルとネットの融合の場としても活用することができます。サイトで使用しているプログラムはフリーです。多くの人にこの仕組みを使っていただき、市民の声を集める仕組みが様々な場面でできることを願っています。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

- 0 円（オープン・ソースを使い、運営メンバーが開発しているため）

(ブログミーツカンパニーのホームページより)

The banner features the text "ブログが企業とエコニスト" and "BLOG MEETS COMPANY" in large letters, with "ブログミーツカンパニー" below it. A rainbow and cityscape are in the background. Below the banner is a process flow with six circular icons: 1. "エコ提案を思いつく！他のエコ提案に賛成！" (Eco idea comes up! Agree with other eco proposals!), 2. "賛成者を集めて企業へ" (Collect supporters and send to company), 3. "企業が実現" (Company achieves), 4. "みんなで企業をロコミ宣伝！" (Everyone promotes company with local media!), 5. "企業もうれしい" (Company is happy), 6. "みんなもうれしい" (Everyone is happy).

What's New!

- みなさんから寄せられた新提案を掲載しました (2008/11/03)
- 「電鉄会社でエコを促進！」提案の結果を総括しました (2008/11/03)
- 今月のベスト3を更新しました (2008/11/01)
- 10月17日までNHKインターナショナルのニュースでの紹介映像 (英語)がご覧いただけます (2008/10/9)

★輸入割箸を使っていないお店リスト、情報追加中です。身近なお店を紹介してね！

ありがとう！皆の提案から生まれた頑固一徹納豆が2歳になりました！

ただいまの強化キャンペーン★
各提案名をクリックして、賛成ページにGO!

生ゴミを堆肥化
賛成500人目指しています！
提案対象／スーパー

ただいま提出中の提案
商品の電源つけっ放しやめて提案対象／家電量販店
量り売り

Navigation menu on the left:
ブログミーツカンパニーとは
賛成する！
提案する！
みんなの報告
企業からの回答
ecoコラムブログ
プレスリリース
参加者&賛同人

Link Free!

(問い合わせ先)

ブログミーツカンパニー e-mail : info@blog-meets.com