

6 その他の分野

（その他の分野－１）

市民提案による企業の環境活動の促進
（ブログミーツカンパニー）
<http://www.blog-meets.com/>

〔概要〕

市民視点の環境提案を企業に届け、実現し、応援していくことで企業の環境活動を促進するための情報投稿・集約サイト。

サイトには、市民が自由に環境提案を投稿することができ、各々の提案とその賛同者数が一覧で表示される。提案への賛同者が一定数を超えたら、実際に企業に対して提案が届けられる。そして、その提案を実現した企業を、市民（賛同者）が応援するための仕組み。

〔コラム〕

市民が企業に働きかけることで、企業の環境問題への取り組みを促し、市民が共感する企業やその商品を積極的に選択するきっかけづくりを目的としています。

市民が生活の中で感じることやアイデアを集めて集約することで、市民の社会参加への意欲と企業の市民ニーズの収集の両者を満たし、社会の動きに変えていく可能性を含んでいます。すでに、市民提案が実際に企業の共感を呼び、新商品開発や大手企業の行動変化に結びついた事例もあります。

〔制作費（うち公的な補助額）〕

●0円（オープン・ソースを使い、運営メンバーが開発しているため）

(ブログミーツカンパニーのホームページより)

(問い合わせ先)

ブログミーツカンパニー e-mail : info@blog-meets.com

（その他の分野－２）

屋久島町だいすき基金 （鹿児島県屋久島町）

<http://www.yakushima-town.jp/>

〔概要〕

世界自然遺産に登録されている屋久島は、世界中から年間40万人の入り込み客が訪れる人気の観光スポットとなっている。観光客の増加に伴い、ごみ処理やし尿の問題等により、将来にわたって自然環境を維持していくためには大きな課題を抱えている。そこで、環境保全や地域の活性化に限った善意の寄附金を集めるため、インターネットを介して寄附を呼びかけている。

〔コラム〕

屋久島で生まれ育ち、東京や大阪などの大都市で生活をされている方々、仕事や観光などで一時期でも屋久島に関わりを持たれた方々など、屋久島を「ふるさと」と思ってくださいの方々と「ふるさと」に“貢献したい”“応援したい”と思ってくださいの方々の思いをお寄せいただきたいということから屋久島町では、平成20年3月に「屋久島町だいすき寄附条例」を制定しました。その思いに応えるべく、寄附金の使途は、環境保全対策事業と地域の活性化事業に絞ったところです。

屋久島が1993年に世界自然遺産に登録され、その後、大都市でも屋久島に関するテレビ放映などが頻繁に行われるようになり、特に環境保全に対する関心が高まっていることから、これらの取組みについての情報発信を含め、本町のホームページにも各種情報を掲載しており、その中で「屋久島だいすき寄附条例」に関する内容も紹介しています。

雇用問題や燃料価格の高騰など、急激に経済情勢が悪化し、大都市で生活されている方々もたいへんな年の瀬を迎えられていることを思えば、寄附をお寄せいただいた方々には心から感謝を申し上げます。

平成20年4月1日から現在までの短い期間ではありますが、11人の方から総額638,000円の善意が届けられました。

今後、「ふるさと納税」制度が更に浸透していくことや屋久島町ホームページへのアクセス件数が増えることとあわせて、来年以降多くの善意の申し出があることを期待しているところです。

(屋久島町のホームページより)

屋久島町「だいき基金」のご案内

屋久島町「だいき基金」のご案内

屋久島は、平成19年10月に二つの町が合併をし、「屋久島町」として新たな歩みをはじめました。合併作業の過程で策定された「新町まちづくり基本計画」は、住民委員会において度重なるワークショップを行い、屋久島のあるべき将来像を定めたものです。

基本理念は、

『悠久の流れの中で、自然と共に生きる知恵と
多様な集落の文化がとけあい、人々の営みが
循環・持続していくまち』を目指すこととしています。

その考え方は、次のとおりです。

屋久島には、奥深い山の自然、生活の背景となる森や山、そこから流れ出る川、清らかな水、表情豊かな海、その中で育まれてきた農業、漁業、林業、それらを支えとして培われてきた集落固有の祭りや郷土芸能、神社・仏閣などの歴史・文化、それらに根ざした暮らしぶり、集落の営みがあります。

また、まとまり強固な集落コミュニティ、集落ごとの自立・自治の精神など個性的で多様な特性をもっています。

この個性的な多様性こそが屋久島の価値といえます。

これからは、悠久の流れという果てしなく長くつづく時間の中で、脈々と息づいてきた島の生い立ちや歴史を振り返り、先人たちが培ってきた自然と共に生きる暮らしぶりやこころのやさしさ、思いやり、強さをもう一度掘り起こし、新たな価値を創造するとともに、集落固有の多様な歴史・文化を受け継ぎながら、これらの多様性を語り合い、認め合い、とけあわせた中で、島に暮らす人々の営みを未来永劫絶やすことなく循環・持続させていくことを「まちづくりの基本理念」とします。

そして、「住民・集落」と「行政」が「まちづくりの基本理念」を共有しながら、「対話」と「協働」により、それぞれの役割・責任を分担しあう『屋久島スタイル』のまちづくり形態を創りあげ、新しいまちの姿(将来ビジョン)を実現させていきます。

このような町づくりを進めていくうえで、「環境保全」と「地域の活力づくり」のための財源に限定した寄附を募り、皆様と共にまちづくりを進めていくことを目的に、屋久島町だいき寄附条例を制定し、「屋久島町だいき基金」を設置しました。

ふるさとへの熱い思いをお持ちの屋久島出身の皆様、屋久島ファンの皆様のあたたかいお気持ちをお待ちしております。

平成20年4月1日

屋久島町長 日高 十七郎

(問い合わせ先)

屋久島町 総務課

TEL : 0997-43-5900 e-mail : yaku-town@po3.synapse.ne.jp

(その他の分野－3)

交流居住のススメ 全国田舎暮らしガイド
(総務省)

<http://kouryu-kyoju.net/index.php>

〔概要〕

都会に住む人たちが、都会と田舎の両方に滞在・居住する場所をもち、それぞれの場所を仕事や余暇・趣味などのために使い分け、田舎では地元の人たちとの交流を楽しむといった「交流居住」をサポートするポータルサイト。

〔コラム〕

ポータルサイトでは、参加522団体（平成21年1月現在）による情報発信を行っており、生活関連情報、滞在施設、体験プログラムなどの情報、実践者の体験談を提供しています。このサイトは、各自治体ページへのアクセス数がリアルタイムで更新され、参照件数ランキングが常時見られることも特徴です。自治体ページを更新すると掲示場所が最上位になり、アクセスも増えやすくなり、各自治体が上位ランキングを目指して競う様子も見られるようになりました。

(交流居住のススメホームページより)



(問い合わせ先) 総務省自治行政局過疎対策室
TEL : 03-5253-5536
交流居住サポートセンター
TEL : 03-3580-5547

(その他の分野－４)

@nifty 地域ガイド
(ニフティ株式会社)
<http://maps.nifty.com/guide/>

[概要]

利用者からの投稿を中心に「みんなで作る地域ガイド」として展開している。店舗やスポットを紹介したり、知りたいスポット情報をみんなの口コミから探せたり、全国の利用者と情報交換ができるサービス。

[コラム]

書店などで販売されている「観光ガイド/マップ」とは一味違う付近の地域情報を、利用者のみなさまに提供しなかったということがこのサービスを作ったきっかけです。私自身、旅行や観光がとても好きで、書店で観光ガイドをよく買います（観光に行かなくても見てるだけでも好きです）。地域のミニコミ誌も好きでポストに入ってくるフリーペーパーも見ますが、こういったミニコミ誌は、自分の住んでる地区の情報しか掲載されてないので、自分が住んでいるエリア以外のミニコミ誌的な情報を、インターネット利用者でシェアしなかったというのも理由のひとつです。

また、遠出が必要な観光地だけでなく、日帰りで遊びに行く周辺の情報（自分の住んでいる沿線の駅周辺情報など）を知りたかったということもありました。書店にならんでいる観光ガイドには載っていないような情報も見てみたかったんです。

そこで、インターネット利用者みなさんに、観光施設や自宅周辺の店舗などの情報を投稿していただき、それらの情報を閲覧できるサービスを作りました。サービスを開始してから、いくつかの課題にぶつかりました。サービスを日本全国という全方位で開始したため、掲載される情報が広く薄くなってしまったということ、利用者の投稿を前提にサービスをつくったため、情報の質が薄くなってしまったという2点です。

サービスを開始して2年、@nifty内の地域情報関連サービス（温泉、ホテル予約、映画、レストラン、スイーツ等）と情報を連携し、質の向上に努めてまいりました。今後は店舗や商店街のみなさま、地域活性化のみなさまと連携させていただき、より利用者楽しんでいただけるサービスにしていきたいと考えております。

地域の活性化にご興味をお持ちのご担当者さま

私達と一緒に地域や店舗、商店街の情報発信をインターネットを使って
行ってみませんか？

ご興味がありましたら、以下のお問い合わせ窓口までご連絡をお願いいた
します。

2009年 ニフティ株式会社 地域ガイド担当

(「@nifty 地域ガイド」 サービスイメージ)

地域ガイドトップ > グルメ

キーワード/住所で探す [検索ヘルプ](#)

グルメのすべて [このエリアを地図で見る](#)

他のをみる [地域]
[鹿児島県](#) [佐賀県](#) [鳥取県](#) [山梨県](#) [秋田県](#) [群馬県](#) [奈良県](#) [熊本県](#) [栃木県](#) [兵庫県](#)

人気順 | [クチコミ点数順](#) | [新着順](#) | [写真一覧](#)

173124件中 1 ~ 30件を表示 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) ... [5771](#)

メーサイ
★★★★☆ 3.8点 (6) 投稿日: 2007年4月11日
グルメ > [アジア・エスニック](#) / [品川区\(東京都\)](#)
 [ブックマークしている人: 16人](#) [このスポットを地図で見る](#)
タイ料理レストラン メーサイ
昼のランチタイムは某社の社食と化しています。
夜はタイスキがオススメ... [全部見る](#)

関連キーワード [タイ料理](#) [ランチ](#) [カレー](#) [エスニック](#) [タイ](#) [大森](#) [うまい](#)

[メーサイ](#) [メーサイランチ](#) [南町田](#)

みんなで作る地域情報!
Area Guide
地域ガイド
<http://maps.nifty.com/guide>

マイエリア: 未設定
[マイエリア設定](#)

スポットを投稿する

あなたが知っている地域のスポット
情報を投稿してください!
[スポット投稿について](#)

みつかる! **ハウステー** 1/10(土)~
1/25(日)
エリア別
大規模マンション特集
やっぱり住むなら、
あのタワーマンション!
三井の強み 豊富な物件から探す >

航空券・バス・JRプランの

(問い合わせ先)

ニフティ株式会社 地域ガイド担当

URL : https://enq.nifty.com/qa/fm/CMM061000/area_basic

TEL : 03-5471-5800

(その他の分野ー5)

千代田Web図書館
(千代田区立図書館)
<http://weblibrary-chiyoda.com/>

[概要]

既存の書籍をデジタル化し、パソコンでも読めるようにした「電子図書」を24時間365日、借りたり返却したりすることができる電子上の図書館。外出困難な高齢者や来館する時間がない忙しい人でも気軽に図書を借りられるメリットがある。(千代田区内在住者、在勤者、在学者限定)

(千代田Web図書館ホームページより)

(問い合わせ先) 千代田区立千代田図書館
Tel : 03-5211-4289

(その他の分野－6)

豊後牛の固体識別番号入力によるトレーサビリティシステム
(JA全農おおいた)

<http://www.jaoic.net/bungogyu/>

〔概要〕

消費者が豊後牛肉を安心して食すため、「誕生日、血統、飼育者、飼料内容、BSE検査」を全て証明するシステム。

〔コラム〕

平成13年に発生したBSEは、肉用牛農家にも消費者にも大きな影響を及ぼしました。

このようなBSEなどの病気が発生した時の対策のため、現在では日本のすべての牛に10桁の番号(個体識別番号)を付けて登録しています。それとは別に、JA全農大分県本部では、消費者の皆様安心して牛肉を食べていただけるよう、牛肉の生産履歴情報を消費者のみなさんにお知らせする「豊後牛肉通行手形」を発行するようになりました。これは、消費者の皆様が「豊後牛」を安心してご購入していただけるよう「誕生日、血統、飼育者、飼料内容、BSE検査」をすべて証明するシステムです。このシステムでは、通常の実績履歴に加え生産者の写真をのせています。生産者の顔が見える事で、より安全で安心な豊後牛をアピールする事ができます。消費者の皆様だけでなく小売店からの評判もよく、店頭に通行人形を表示して豊後牛を販売している所もあります。

全ての牛肉は、BSE検査を行い安全を確認されたものですので、安心してお召し上がり下さい。

(JA全農おおいたのホームページより)

(問い合わせ先) 全国農業共同組合連合会大分県本部 (JA全農おおいた)

TEL : 097-544-9997

(その他の分野ー7)

引越コンシェルジュ・引越れんらく帳 (東京電力株式会社)

引越コンシェルジュ：<http://www.tepore.com/hikkoshi/>
引越れんらく帳：<http://www.tepore.com/hikkoshi/renraku/>

[概要]

引越しの流れを解説し、国内外への引越しに関するマニュアルの提供、引越会社への一括見積もりサービスも実施している。また、引越し連絡先の検索や、「マイ引越れんらく帳」を作成し必要事項を入力することで、電気、都市ガス、水道、NHK、クレジットカード、新聞、などの提携事業者への引越し連絡を一度で済ますことができ、引越時の負担軽減に役立ちます。

[コラム]

平成14年、多様化するお客さまニーズにお応えする目的で、サービスを開始。国内初のサービス形態のため、提携事業者に趣旨や内容についてご理解いただきながら、手続き可能な業種・事業者を増やしてまいりました。現在の移転情報連携方式は、企画段階より事業者ニーズ（技術面、運用面）およびユーザビリティを考慮したものとなっております。

なお、平成19年度は、約10万人のお客さまの引越コンシェルジュご利用実績があり、順調に利用者数が伸びております。定期的実施している利用者アンケートでは、約97%の方より、「一括手続きが便利そう」「手続き忘れを防げそう」とのご感想をいただいております。現在、全国電力会社間での移転情報連携を推進中。

(東京電力株式会社のホームページより)

The screenshot shows the TEPORE website interface. At the top, there's a navigation bar with '引越準備' (Preparation), '引越見積' (Estimate), and '引越手続' (Procedure). Below this, a main section titled '引越が決まったら' (When moving is decided) features three steps: STEP 1 '引越準備' (Preparation), STEP 2 '引越見積' (Estimate), and STEP 3 '引越手続' (Procedure). Each step includes an illustration and a brief description. To the right, an 'インフォメーション' (Information) section lists various news items, such as '札幌市水道局(北海道)が新たに引越手続一括申込みができるようになりました' (Sapporo City Waterworks Bureau (Hokkaido) can now accept one-time application for moving procedures) and '九州電力と全国電力会社間連携実証試験開始' (Joint verification test between Kyushu Electric Power and other national power companies).

(問い合わせ先) 東京電力株式会社 Tel : 03-3503-7135

e-mail : support-cs@tepore.com

（その他の分野－8）

障壁画等文化財の画像情報配信

（京都国際文化交流財団）

<http://www.kyo-bunka.or.jp/>

〔概要〕

日本の長い歴史の中でその文化的創造の中心的役割を担ってきた京都では、文化遺産が過去から現在へと継承され大切に保存されている。デジタルアーカイブとは、この文化遺産をデジタル画像に保存し、文化財の貴重な情報を保管し後世に正確に伝える。また、文化財をデジタル化し世界へ向けて発信することで、歴史ある京の伝統産業の活性化が図られ、新しい「京都ブランド」の誕生を支援している。

〔コラム〕

財団法人京都国際文化交流財団では、主に京都の文化財のデジタルアーカイブ事業や日本の文化の国内外への発信事業を行っています。日本の文化財は屏風や襖といった和紙製のものが多く、その劣化は西洋の絵画と比べると著しいものがあります。また、建物の一部であることが多く、温度変化の激しい日本においては美術館など環境を管理された場所への早急な移動が必要となっております。とはいえ、実際の所蔵先から離れてしまえば、なかなか一般の人々に作品を見ていただくことができなくなってしまいます。そこで、当財団ではそのような文化財を最新のデジタル技術によってデータとして保存するとともに、特殊な和紙に出力したのちに伝統工芸士の手によって金箔加工等を施し、実物にきわめて近い複製品を制作しています。そのようにして制作した文化財の複製品を元の所蔵先の寺院等に設置し、本物は美術館等にて厳重な温湿管理をすることにより文化財保存に貢献する活動を行っています。

また、活動は保存のみにとどまらず、そのような複製品を利用した国内外への日本の文化の発信に力を注いでおります。本物を海外に持ち出すことは非常に困難であり、展示環境も厳しく制限されます。そこで当財団においてアーカイブした複製品を利用し、より多くの方に日本の文化に触れていただければと考えております。本年は、現在キヤノン株式会社と共同で遂行しております『文化財未来継承プロジェクト』（愛称：綴プロジェクト）の第2期が終了し、4月より第3期が始まる年となります。様々な文化財の高精細デジタル撮影、そして高精細複製作品の制作に注力することで、今後も日本文化の保存、発信事業に努めていき、国内外にその素晴らしさを伝えていく活動を行ってまいります。

(京都国際文化交流財団ホームページより)

The screenshot shows the homepage of the Kyoto International Cultural Exchange Foundation. At the top left is the logo and name: 財団法人 京都国際文化交流財団. A navigation bar contains links: トップページ, 財団の目的, ごあいさつ, デジタルアーカイブ事業, 国際交流事業, お問い合わせ, and 文. The main content area features a banner with the text "記憶から記録へ..." and "memory to record" on a yellow background with traditional Japanese ink wash paintings. Below the banner is a light blue box with the text: "当財団は、京都において府民の国際交流のため、研修・研究・教育及びその普及・交流活動を行い、もって青少年の健全な育成や府民の国際文化の理解、親善、発展に寄与することを目的としています。" At the bottom, there are two sections: "新着情報" (New Information) with a link "ニュースリリースのバックナンバーはこちら | イベントのバックナンバーはこちら" and "所在地" (Location) with a link "リンク".

(問い合わせ先) 京都国際文化交流財団 TEL : 075-213-0003

(その他の分野－9)

自宅で好きな時にレッスンを受講できるよう、
ヨガ、ピラティスなどのプログラムをVODにより提供
(セントラルスポーツ株式会社)
<http://www.central.co.jp/f-channel/>

〔概要〕

「フィットネスチャンネル」は、ビデオ・オン・デマンド（VOD）によるレッスン映像配信サービス。忙しくてクラブに通う時間がない、自宅近くにクラブがない、好きなレッスンの時間に合わないといった方々向けに、ヨガ、ピラティスやエアロビクス等のプログラムを提供する。

〔コラム〕

「フィットネスチャンネル」は、忙しい、近くにクラブが無いなど、フィットネスクラブに行きたくても行けない方のために作りました。ブロードバンドを利用したビデオ・オン・デマンド配信により、全国どこでも、好きな時に好きなレッスンが受けられます。自宅で行うため、省スペースでできるようにレッスン内容を構成し、また、音声を大きくできない場合を考慮して、映像にはテロップでの指示や注意点を多く入れるように工夫しております。家の中にもかかわらず、ヨガやストレッチなどの動きが静かなレッスンよりも、エアロビクスや格闘技エクササイズなどの動きが激しいレッスンの視聴率が高く、家でもしっかりとからだを動かしたいというニーズが高いと考えられます。

(セントラルスポーツ株式会社ホームページより)



(問い合わせ先) セントラルスポーツ株式会社 TEL : 03-5543-1859
e-mail : f-channel@central.co.jp

(その他の分野-10)

一般誌から専門誌までさまざまな雑誌を提供する雑誌専門サイト
(株式会社富士山マガジンサービス)

<http://www.fujisan.co.jp/>

〔概要〕

さまざまな雑誌をワンストップで申し込める「雑誌の専門サイト」。月刊誌・週刊誌から年刊発行の雑誌まで 3,000 誌以上を取り扱っているほか、パソコンで読める雑誌「デジタル雑誌」を 140 誌以上販売している。「求められる雑誌を、求めている人に、求められるカタチと、求められるタイミングで」をスローガンに、一般誌から専門誌まで雑誌なら何でも見つかるサービスを目指している。

〔コラム〕

優良でまとめられている情報が詰まった雑誌というコンテンツがあるにもかかわらず、その手軽さから情報を求めるユーザはインターネットにシフトしてしまい、雑誌を見る機会が減ってきてしまっているのを感じ、雑誌とインターネットユーザを結びつける役割として、「デジタル雑誌」のサービスを開始しました。

誌面は紙版と同様ですが、デジタル版ならではのリッチな機能が多数搭載されています（動画、音声再生、雑誌内検索、付箋・メモ機能など）。ストーリーミング型のサービスをしていますので、インターネットの環境さえあれば、いつでもどこでもデジタル雑誌を楽しむことができます。バックナンバーの販売も開始したので、もう手に入らない過去の号もいつでも購入可能です。

紙を使用しないのでエコに関心のあるお客様や、購入後即閲覧でき配送を待たずに読めるお客様などから良い評価をいただいております。海外などの遠隔地にいるお客様など、雑誌の入手が困難な方からも大変喜ばれてご利用いただいております。また、雑誌内検索を利用し、ダイレクトに目的のページへ移動して読むなど、新しい雑誌を読むスタイルが生まれてきています。

デジタル雑誌を提供することで、雑誌自体のプロモーションにもつながり、紙版の売上にも良い影響が出ています。また、今までの雑誌の読み方はパラパラめくって気になった記事を読むか、目次を見て気になった記事を読む、というようなことが多かったかと思いますが、デジタル雑誌になることで、検索をしてダイレクトに目的の記事を読む、という新しいスタイルが生まれたと思います。

(株式会社富士山マガジンサービスホームページより)

- ▼ デジタル雑誌について
- ▶ だから読みた! デジタル雑誌
- ▶ デジタル雑誌FAQ
- ▶ デジタルカタログ
- ▶ 購入済み雑誌が読める
- デジタルライブラリ**

- ▼ デジタル雑誌カテゴリ
- ▶ ビジネス・経済
- ▶ コンピュータ・インターネット
- ▶ 趣味・芸術
- ▶ ファッション雑誌
- ▶ スポーツ
- ▶ 自動車・バイク
- ▶ 暮らし・健康
- ▶ TV番組表・テレビガイド
- ▶ 旅行・レジャー
- ▶ 総合・文芸
- ▶ 英字新聞・洋雑誌
- ▶ 教育・語学
- ▶ 工学・サイエンス
- ▶ 医療・医学・看護
- ▶ 新聞・業界紙
- ▶ お試し購読ができる雑誌
- ▶ 割引価格で販売中の雑誌
- ▶ バックナンバー(目次あり)
- ▶ デジタル雑誌・無料見本誌
- ▶ 取扱い雑誌一覧
- ▶ 取扱い出版社一覧

▼ Fujisan.co.jp 求人情報

業務拡張中 人材募集

▶ [詳細はこちら](#)

▼ インフォメーション

『Fujisan.co.jp』について

サービス向上アンケート実施中

全員にFujisanギフト券進呈!

お試読と中途解約について

お支払い:カード/コンビニ銀行

プレス・センター

『Fujisan.co.jp アフィリエイト』



おすすめキーワード ▶ オバマ ▶ 芥川賞 ▶ 直木賞 ▶ ガガ ▶ 鍋 ▶ 受験

デジタル雑誌はこんなにお得! 便利!



おすすめデジタル雑誌

住宅の設計 **新しい住まいの設計**

豊富な住宅実例で、住まいづくりに役立つ

25%OFF

これから住宅を持つと考えるひと、改築、補修を予定するひとに役立つ記事や実例が満載。

...さらに詳しく [こちらを見る](#)

P&Dマガジン

パジェロとデリカの専門情報誌

三菱パジェロとデリカを中心としてユーザーの熱い気持ちを受け止めるバイブル

...さらに詳しく [こちらを見る](#)

ランドクルーザーマガジン

ランドクルーザーの専門情報誌

国産クロスオーバー4WDのトップブランド「ランドクルーザー」の専門誌

...さらに詳しく [こちらを見る](#)

ニューズウィーク日本版 Newsweek Japan

「知とライフスタイル」のナビゲート雑誌

30%OFF 45日読放題! OK!

世界中のあらゆるジャンルの話題が読める日本で唯一のグローバルニュース週刊誌。

...さらに詳しく [こちらを見る](#)

週刊ダイヤモンド

書店で一番売れているビジネス週刊誌

これから住宅を持つと考えるひと、改築、補修を予定するひとに役立つ記事や実例が満載。

スポーツイベントハンドボール

全国のハンドボールを応援します

国内外の様々な大会の特集レポートを中心に、注目選手のインタビュー記事、好評の連載コラム、技術解説など盛りだくさんの内容をお届けいたします

(問い合わせ先) 株式会社富士山マガジンサービス TEL : 03-5459-7072
e-mail : info@fujisan.co.jp