

## 7 その他の分野

(その他－1)

## 交流居住のススメ 全国田舎暮らしガイド (総務省)

<http://kouryu-kyoju.net/index.php>

### 〔概要〕

都会に住む人たちが、都会と田舎の両方に滞在・居住する場所をもち、それぞれの場所を仕事や余暇・趣味などのために使い分け、田舎では地元の人たちとの交流を楽しむといった「交流居住」をサポートするポータルサイト。

### 〔コラム〕

ポータルサイトでは、参加522団体（平成20年1月現在）による情報発信を行っており、生活関連情報、滞在施設、体験プログラムなどの情報、実践者の体験談を提供しています。このサイトは、各自治体ページへのアクセス数がリアルタイムで更新され、参照件数ランキングが常時見られることも特徴です。自治体ページを更新すると掲示場所が最上位になり、アクセスも増えやすくなり、各自治体が上位ランキングを目指して競う様子も見られるようになりました。

(交流居住のススメのホームページより)



(問い合わせ先) 総務省自治行政局過疎対策室  
Tel : 03-5253-5536  
交流居住サポートセンター  
Tel : 03-3580-5547

## (その他－２)

@nifty 地域ガイド  
(ニフティ株式会社)  
<http://maps.nifty.com/guide/>

### [概要]

利用者からの投稿を中心に「みんなで作る地域ガイド」として展開している。店舗やスポットを紹介したり、知りたいスポット情報をみんなの口コミから探せたり、全国の利用者と情報交換ができる。「@nifty 地図」とも連動しており、人気スポット等の場所を容易に検索することもできる。

### [コラム]

書店などで販売されている「観光ガイド/マップ」とは一味違う付近の地域情報を、利用者みなさまに提供したかったということがこのサービスを作ったきっかけです。私自身、旅行や観光がとても好きで、書店で観光ガイドをよく買います（観光に行かなくても見ているだけでも好きです）。地域のミニコミ誌も好きでポストに入ってくるフリーペーパーも見ますが、こういったミニコミ誌は、自分の住んでいる地区の情報しか掲載されていないので、自分が住んでいるエリア以外のミニコミ誌的な情報を、インターネット利用者でシェアしたかったというのも理由のひとつです。

また、遠出が必要な観光地だけでなく、日帰りで遊びに行く周辺の情報（自分の住んでいる沿線の駅周辺情報など）を知りたかったということもありました。書店にならんでいる観光ガイドには載っていないような情報も見てみたかったんです。

そこで、インターネット利用者みなさんに、観光施設や自宅周辺の店舗などの情報を投稿していただき、それらの情報を閲覧できるサービスを作りました。サービスを開始してから、いくつかの課題にぶつかりました。サービスを日本全国という全方位で開始したため、掲載される情報が広く薄くなってしまったということ、利用者の投稿を前提にサービスを作ったため、情報の質が薄くなってしまったという2点です。

今後は店舗や商店街のみなさま、地域活性化を目指すみなさまと連携させていただき、その結果利用者に楽しんでいただけるサービスにしていきたいと考えております。今回、このような機会をいただきましたので、この冊子をお読みの方にご案内させていただきます。

地域の活性化にご興味をお持ちのご担当者さま

私達と一緒に地域や店舗、商店街の情報発信をインターネットを使って  
行ってみませんか？

ご興味がありましたら、以下のお問い合わせ窓口までご連絡をお願いいた  
します。

2008年 ニフティ株式会社 地域ガイド担当

### （「@nifty 地域ガイド」サービスイメージ）



（問い合わせ先）

ニフティ株式会社 地域ガイド担当

URL : [https://enq.nifty.com/qa/fm/CMM061000/area\\_basic](https://enq.nifty.com/qa/fm/CMM061000/area_basic)

TEL : 03-5471-5800

(その他-3)

豊後牛の固体識別番号入力によるトレーサビリティシステム  
(JA全農おおいた)

<http://www.jaoic.net/bungogyu/>

〔概要〕

消費者が豊後牛肉を安心して食すため、「誕生日、血統、飼育者、飼料内容、BSE検査」を全て証明するシステム。

〔コラム〕

平成13年に発生したBSEは、肉用牛農家にも消費者にも大きな影響を及ぼしました。

このようなBSEなどの病気が発生した時の対策のため、現在では日本のすべての牛に10桁の番号(個体識別番号)を付けて登録しています。それとは別に、JA全農大分県本部では、消費者の皆様安心して牛肉を食べていただけるよう、牛肉の生産履歴情報を消費者のみなさんにお知らせする「豊後牛肉通行手形」を発行するようになりました。これは、消費者の皆様が「豊後牛」を安心してご購入していただけるよう「誕生日、血統、飼育者、飼料内容、BSE検査」をすべて証明するシステムです。このシステムでは、通常の生産履歴に加え生産者の写真をのせています。生産者の顔が見える事で、より安全で安心な豊後牛をアピールする事ができます。消費者の皆様だけでなく小売店からの評判もよく、店頭に通行人形を表示して豊後牛を販売している所もあります。

全ての牛肉は、BSE検査を行い安全を確認されたものですので、安心してお召し上がり下さい。

(JA全農おおいたのホームページより)

(問い合わせ先) 全国農業共同組合連合会大分県本部 (JA全農おおいた)

TEL : 097-544-9997

(その他-4)

## 高精細画像データによる地域情報の発信 (コンテンツ株式会社)

〔概要〕

高精細な3D GISを用いた地域情報の発信により、地域振興につなげるサービスの提供。発信する地域情報は、地域住民自身により作成され、地図上に自在に情報タグとして取り付けられることにより、地域住民の情報通信リテラシーの向上にも寄与。

**究極のプラットフォーム！地理空間情報の活用！**

**地球から目的地の上空約300mにナビゲートします**

**インターネット版  
3D GIS**

- ・転送速度1.5Mbps(高速表示)
- ・特殊なグラフィックボードは必要なし(標準的なPC使用)
- ・プライバシー配慮(地上解像度20cm)
- ・ラスタ-ベクター画像の同時表示(ベクターの規格統一)
- ・あらゆる空間情報の自由な表示

★ **地域情報学と時空間情報による地域活性化**  
教育、歴史、ものづくり、その他

★ **防災・環境**  
ハザードマップ、帰宅支援マップ  
水平面・断面・体積の計測  
野生動物の生態情報  
(位置情報発信機)

★ **地域の再発見、地域活性化**  
民族学による地域再発見、  
交流の促進  
「帰っておいでよふるさとへ」

★ **歴史、文化財の案内**

★ **観光(産地のこだわりを映像・画像で案内)**  
地域活性化、新ブランドの  
創出と確立、ショッピング

★ **生活情報の提供**  
道路、公共機関、飲食店、不動産等

★ **地域インターネットミュージアム**

比較連動画像

高精細映像

高精細静止画

(問い合わせ先)

コンテンツ株式会社 〒700-0972 岡山県岡山市上中野2-27-2

TEL: 086-246-0787 FAX: 086-246-0988

URL: <http://www.contents-jp.com/> E-mail: [info@contents-jp.com](mailto:info@contents-jp.com)

(その他-5)

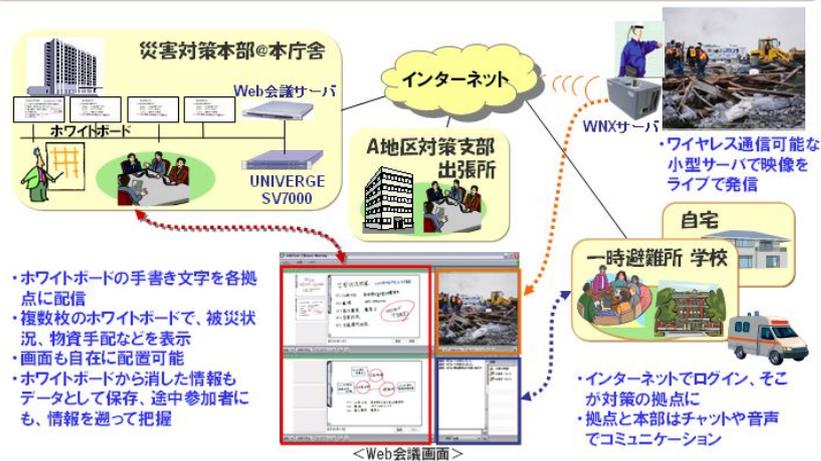
## 緊急対策会議ソリューション UNIVERGE (日本電気株式会社)

〔概要〕

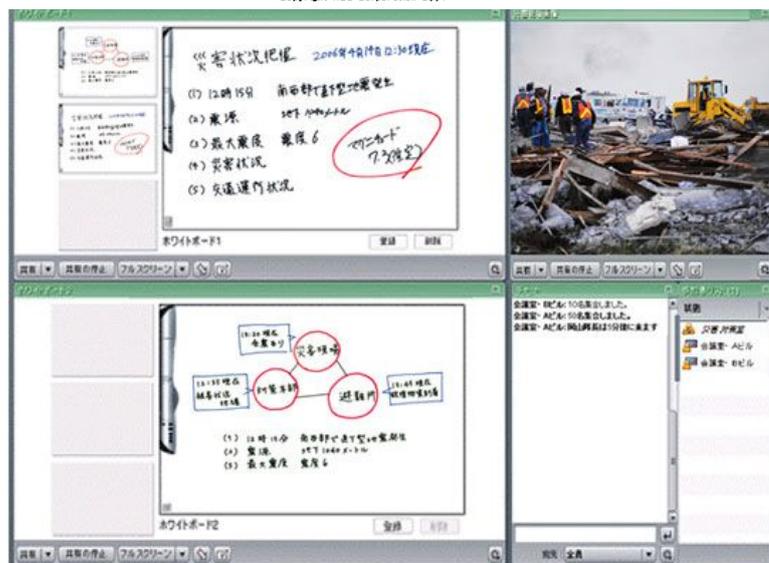
ホワイトボード・Web会議システム・ウェアラブルコンピュータ等を組み合わせ、遠隔地間で迅速、正確、臨場感のある会議を実現する。企業や官公庁が災害・事故発生時に被害情報を収集し意思決定を行う際、災害対策本部や各拠点がホワイトボードに書き込む被害情報や被災地の映像・音声を、各所各人が用いるPCのWeb会議システム画面上で、複雑な操作を行うことなくリアルタイムに共有するもの。

### 「UNIVERGE緊急対策会議ソリューション」

災害対策本部の会議室で書いている“ホワイトボードの内容(文字・絵)”を各拠点の会議室間で、リアルタイムに共有できるWebベースの緊急対策会議ソリューション



Copyright NEC Corporation 2007



(問い合わせ先) 日本電気株式会社 TEL : 0120-75-7400

製品情報 URL <http://www.nec.co.jp/univerge/>

(その他-6)

新しい参加型ムービーコミュニティ z o o m e  
(株式会社アッカ・ネットワークス)

【概要】

z o o m e は、新たな動画でのコミュニケーションとして、一般ユーザが動画を公開、グループで共有可能であるほか、アーティストやクリエイターといったプロユーザや企業が動画を活用して一般ユーザと双方向型のコミュニケーションを図ることも可能。特定分野のエキスパートがテーマを設定しユーザをナビゲートして行くユーザ参加型の専門チャンネルを用意するなど、“視聴しても参加しても楽しく、ためになる”従来のコミュニティサイトでも放送でもない、新たな形のメディアを目指す。

【一般ユーザもプロ・企業ユーザも楽しめる z o o m e】

1. 誰でも簡単に楽しめる「マイページ」
  - (1) 簡単操作で動画を編集
  - (2) 自分色にページをカスタマイズ
  - (3) 誰に何を見せるか、細かく設定可能
2. 動画によるプロとの対話型専門番組「ナビチャンネル」

(株式会社アッカ・ネットワークスのホームページより)



(問い合わせ先) 株式会社アッカ・ネットワークス TEL 03-4335-3783

(その他ー7)

## 引越コンシェルジュ・引越れんらく帳 (東京電力株式会社)

引越コンシェルジュ : <http://www.tepore.com/hikkoshi/>  
引越れんらく帳 : <http://www.tepore.com/hikkoshi/renraku/>

### 〔概要〕

引越しの流れを解説し、国内外への引越しに関するマニュアルの提供、引越会社への一括見積もりサービスも実施している。また、引越し連絡先の検索や、「マイ引越れんらく帳」を作成し必要事項を入力することで、電気、都市ガス、水道、NHK、クレジットカード、新聞、損害保険などの提携事業者への引越し連絡を一度で済ますことができ、引越時の負担軽減に役立てることが可能。

### 〔コラム〕

平成14年、多様化するお客さまニーズにお応えする目的で、サービスを開始。国内初のサービス形態のため、提携事業者に趣旨や内容についてご理解いただきながら、手続き可能な業種・事業者を増やしてまいりました。現在の移転情報連係方式は、企画段階より事業者ニーズ（技術面、運用面）およびユーザビリティを考慮したものとなっています。

なお、平成18年度は、約10万人のお客さまの引越コンシェルジュご利用実績があり、定期的実施している利用者アンケートでは、約97%の方より、「一括手続きが便利そう」「手続き忘れを防げそう」とのご感想をいただいています。

### (東京電力株式会社のホームページより)

The screenshot shows the TEPORE website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TEPORE' and 'サイトマップ'. Below it, a green bar contains navigation buttons: '引越準備', '引越見積', '引越手続', '本サービスについて', 'お役立ち情報', and 'お問合せ'. The main content area is titled '引越コンシェルジュ' and features a '引越ポータルサイト' section. This section is divided into three steps: 'STEP 1 引越準備' (Introduction of moving services), 'STEP 2 引越見積' (Estimation of moving costs), and 'STEP 3 引越手続' (Execution of moving procedures). Each step includes an illustration of a person and a brief description of the service. To the right, there's an 'インフォメーション' (Information) section with links to '引越手続' (4/16), '引越見積' (4/3), and '引越手続' (10/1). The bottom of the page contains contact information: '(問い合わせ先) 東京電力株式会社 Tel : 03-3503-7135 e-mail : support-cs@tepore.com'.

(問い合わせ先) 東京電力株式会社 Tel : 03-3503-7135  
e-mail : support-cs@tepore.com

(その他－8)

オンラインストレージサービス cocoa ギガストレージ  
(NTTコミュニケーションズ株式会社)

<http://cocoa.ntt.com/>

〔概要〕

「cocoa ギガストレージ」は、大切な資料やデジカメ写真をインターネット上のデータ保管スペースに保存・整理ができるサービス。インターネットを通じて外出先のパソコンからもデータにアクセスする事ができる。またメールに添付できないような大容量ファイルを簡単に送る機能、仲間とデータを共有ができる機能も有り大変便利です。

〔コラム〕

デジカメで撮った写真を保存・整理するだけでなく、簡単にオリジナル写真集を作る事ができる機能も設けており大変好評をいただいています。またNTTコミュニケーションズの提供するインターネット接続サービス「OCN」の会員様向けに提供している cocoa ギガストレージ for OCN と他のセキュリティ対策サービス（ウイルスチェックサービス、迷惑メールブロックサービス、るす番モニター）とセットで、お得な料金でご提供する「安心セレクトパック」を2006年12月より始めました。昨今大きな問題となっているウイルスによるデータ破壊等の危険を回避する“セキュリティ対策”として、大切なデータのバックアップとしてもご活用いただいています。

(cocoa ギガストレージのホームページより)

(問い合わせ先) NTTコミュニケーションズ株式会社  
e-mail : [info@cocoa.ntt.com](mailto:info@cocoa.ntt.com)

(その他-9)

## インターネットを通じた各種プログラムソフト等の提供サービス 窓の杜

(株式会社 Impress Watch)

<http://www.forest.impress.co.jp/>

### [概要]

インターネットを通じて、各種のプログラムソフトをダウンロードすることができるサービス。そのほか関連の最新情報の提供等を実施している。

(株式会社 Impress Watch のホームページより)

The screenshot shows the Impress Watch website homepage. At the top left is the logo for '窓の杜' (Forest) and 'WINDOWS FOREST'. Below it is the Impress Watch logo and a navigation menu with categories: Enterprise, PC, デジカメ, AKIBA, AV, GAME, ケータイ, INTERNET, Broadband, 窓の杜, Robot, 家電, and 転職. The main content area is divided into several sections: 'Impress Watch Opinion' with a survey about next-generation DVD-R, 'Weekly Topics' featuring a PR about a book '投資信託は3年。', 'ソフトライブラリ' (Software Library) for November with a table of genres and a list of updates, 'アップデート情報' (Update Information) with details on software updates, '最新の記事' (Latest Articles), and 'Impress Watch Topics' with various news items like 'ボーナスで買いたい! 最新デジカメカタログ' and '【Impress Watch 増刊号】 Second Life特 第二ドライブ特集'.

(問い合わせ先) 株式会社 Impress Watch

e-mail : [mado-no-mori-info@impress.co.jp](mailto:mado-no-mori-info@impress.co.jp)